

Como definir objetivos de responsabilidad social

Defining social responsibility goals



Juan-Ignacio Canelo-Pérez¹ y Pedro Mas-Alique²

¹ GA Ingenieros S.L. (España)

² Universidad Católica de Ávila (España)

DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/8521>

La norma UNE-ISO 26000, marzo 2012, indica que *a escala mundial, las organizaciones, y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es contribuir al desarrollo sostenible.*

El mismo documento define la (RSC) como *la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que tome en consideración los intereses de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.*

No hay que olvidar que la empresa, o cualquier entidad, se mueve entre las directrices marcadas por los organismos oficiales correspondientes y las preocupaciones de la población, es decir, entre el legislador y el cliente o usuario potencial, por lo que conocer y alinear las preferencias de ambos con la política de la empresa en temas tan sensibles como la RSC parece una buena práctica.

No obstante expertos del IESE (Cátedra La Caixa de RSC de la empresa y gobierno corporativo) indican que, *además de contribuir al desarrollo sostenible, un comportamiento socialmente responsable puede producir mejoras en aspectos clave de la organización. Sin embargo, cuando una organización se plantea cómo integrar la RSC en sus actividades diarias, a menudo no tiene muy claro de dónde sacar la información y cómo proceder.*

Por ello, consideramos de interés general ofrecer un método de trabajo que permita a organizaciones de cualquier tipo obtener información relevante para definir sus objetivos de RSC, alinearlos tanto con las intenciones implícitas de

las distintas administraciones como con los intereses de la sociedad y gestionar, si así lo desean, dicha información mediante alguno de los sistemas de gestión implantados en la entidad, por ejemplo, el de gestión medioambiental.

El método propuesto consta de las siguientes fases:

1. Selección de documentación relevante
2. Análisis de dicha documentación, para extraer los aspectos clave de la misma
3. Comparación con las preocupaciones de la sociedad
4. Análisis de riesgo
5. Integración de la gestión de la RSC en las empresas conforme a normas internacionales.

A continuación, se comenta cada uno de los puntos anteriores:

- Selección de documentación: a partir de fuentes primarias, documentación clave emitida por los actores principales respecto del tema a tratar.
- Análisis de dicha documentación: para determinar los contenidos de la misma, lo que realmente quiere decir y que, a veces, queda cubierto por el lenguaje administrativo u oficial; para esto se recomienda utilizar la técnica de análisis de contenido, para desvelar los contenidos implícitos y transformar variables cualitativas, conceptos, en cuantitativas y, por tanto, permite priorizar.
- Comparación con las preocupaciones de la sociedad: para alinear los temas extraídos de la documentación oficial con aquello que realmente preocupa a los ciudadanos.
- Análisis de riesgo: los modernos estándares de gestión (ISO 9001, ISO 14001, etc.) contemplan el concepto de riesgo como la posibilidad de no cumplir con los objetivos previstos, parece lógico incluirlo en una metodología de gestión de algo tan sensible a la opinión pública como la RSC.
- Gestión de la RSC en las empresas, conforme a normas internacionales, una vez determinados los temas

clave y transformados en objetivos a conseguir, la gestión de los mismos puede llevarse a cabo mediante alguno de los sistemas de gestión implantados en la empresa, preferentemente según normas internacionales de amplia aceptación.

Los autores han desarrollado un caso práctico tomando como tema de partida el cambio climático, analizando los Informes de Evaluación resumidos del IPCC y los acuerdos aprobados en las Conferencias Mundiales del Clima (COP 1 a 21), utilizando como herramienta para llevar a cabo el análisis de contenido, el software QSR NVIVO y comparando los puntos clave obtenidos con documentación diversa sobre la percepción de la sociedad española ante el cambio climático, para, una vez definidos los temas a tratar, integrarlos en el sistema de gestión medioambiental según ISO 14001:2015, que incluye la correspondiente gestión del riesgo.

Vemos, por tanto, que se han seguido los pasos propuestos y que el método de trabajo ha permitido definir objetivos medioambientales e integrarlos en el día a día de la organización, con la seguridad de que se contempla el punto de vista del regulador y del cliente.

REFERENCIA

CANELO-PEREZ, Juan Ignacio, MAS-ALIQUE, Pedro. CONTENT ANALYSIS OF RELEVANT DOCUMENTS AS A TOOL FOR STRUCTURING THE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT: APPLICATION FOR THE INTEGRATION OF ENVIRONMENTAL AFFAIRS APPLICATION TO THE INTEGRATION OF ENVIRONMENTAL ISSUES IN THE COMPANY. *DYNA Energía y Sostenibilidad*, Enero-Diciembre 2017, vol. 6, no. 1, p.[10 p]. DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/ES8329>