

Perseverancia, un caso de emprendimiento e innovación en tiempos de crisis

Fuente: www.smartpin.es



En tiempos de crisis, suele ser habitual la resignación de los ciu-

dadanos y las quejas contra el sistema. Vemos que el sistema está enfermo, pero, aun estando de acuerdo con la indignación general, hay que seguir luchando para salir de esta situación, porque el sistema por si mismo no será capaz.

Aquí se expone un ejemplo de un caso real de emprendimiento e innovación.

Un Ingeniero Industrial catalán y un Químico holandés, después de perder su trabajo por el cierre de la empresa en la que trabajaban por la crisis, decidieron emprender un nuevo negocio. Éste fue basado en una idea de las muchas que descartaron y que resultó en un invento que patentaron y finalmente después de más de 2 años de diseños, desarrollos de prototipos, pruebas industriales, estudio de mercado y plan de empresa, han conseguido fabricar e introducir en el mercado (se vende el producto en unas decenas de establecimientos en España, y también se han hecho pequeñas distribuciones en Alemania, Holanda y Australia). Se trata de un innovador accesorio para smartphones, se bautizó con el nombre “*smartpin*”, es un soporte de móviles para el coche que, respecto a los anteriores sistemas de soporte, es más ecológico (poco material y reciclable), más económico, y más seguro que los sistemas anteriores puesto que no bloquea la visibilidad del conductor, a demás de otras funcionalidades y ventajas que se pueden consultar en su página web www.smartpin.es, y que se han podido comprobar en el Mobile World Congress 2013 celebrado recientemente en Barcelona donde ha sido presentado el innovador producto.

Desde su puesta al mercado en Octubre de 2012, los fundadores de esta *start-up* han enfocado sus esfuerzos en la comercialización para ir recuperando la inversión realizada y a medio plazo poder crecer y generar empleo como objetivo más satisfactorio.

La lección aprendida de todo el proceso, y que los emprendedores quieren compartir con la comunidad, es que a pesar de la crisis, es posible emprender un negocio partiendo de la creatividad y las detección de oportunidades, pero siendo conscientes de que en este camino hay que estar preparado para afrontar obstáculos y gestionar las dificultades, rodearse de los colaboradores adecuados y creer en el proyecto, en definitiva, ser perseverante. ■