

La plataforma Disonancias, selección en creatividad e innovación, presenta sus resultados entre artistas y organizaciones vascas



La cuarta edición de Disonancias, plataforma para impulsar la innovación abierta y colaborativa entre artistas y empresas, llega a su fin tras 9 meses de investigación conjunta entre artistas y organizaciones localizadas en el País Vasco.

Las siete entidades acogedoras en esta edición 2008/09 han sido: AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ, BULTZAKI, EITB, EZARRI, MONDRAGON ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR, PROIEK: Habitat and Equipment y SEGUROS LAGUN ARO.

De los siete proyectos desarrollados, dos se han concretizado en herramientas o eventos públicos y cuatro están construyendo prototipos; todas las colaboraciones tendrán continuidad en el futuro.

En el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, la plataforma vasca ha sido seleccionada por la Comisión Europea como caso de buena práctica.

RESULTADOS QUE SE CONCRETAN EN PROTOTIPOS Y HERRAMIENTAS

Durante los nueve meses que han durado las colaboraciones entre artistas y empresas se han desarrollado siete proyectos de innovación que han visto o verán sus frutos en forma de herramientas o

eventos públicos, en el caso de **Mondragon Escuela Politécnica Superior** y el colectivo **Platoniq**, y el **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** y **mmmm...**; o en forma de prototipos en el caso de **Seguros Lagun Aro**, **Bultzaki**, **Ezarri** y **Proiek: Habitat and Equipment**.

Mondragon Escuela politécnica superior ha puesto en marcha, de la mano de la organización catalana de

productores culturales y desarrolladores de software **Platoniq**, un mercado de ideas para el desarrollo de un movimiento social de innovación que combina conexiones en el espacio físico y en el espacio virtual. El primer **Ideiazoka**, así se llama este mercado de ideas, tuvo lugar el pasado 11 de junio en Azkoitia. Del mismo modo, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

ionada entre las mejores iniciativas europeas ultados tras nueve meses de investigación

junto al colectivo de artistas
mmmm... pondrá en marcha una
actividad cultural para dinamizar el



comercio en el centro de la ciudad.
Esta acción se desarrollará en las
calles del centro de Vitoria-Gasteiz el
próximo 12 de septiembre.

Seguros Lagun Aro en
colaboración con el artista **Josep
María Martín** ha propuesto un
protipo de laboratorio para la
seguridad que se concrete en un
espacio dedicado a la investigación
del concepto y que integre, al mismo
tiempo y en el mismo espacio, al

personal de la empresa, a sus clientes
y a la sociedad en general.

Las empresas Bultzaki, Ezarri y
Eitb, por su parte, han desarrollado
junto a los artistas Curro Claret,
Guillermo Trujillano y Pernan Goñi,
respectivamente, nuevas aplicaciones
para tecnologías o materiales
desarrollados en las propias
organizaciones. Todas ellas se
encuentran trabajando en el desarrollo
de prototipos.

Proiek:: Habitat and Equipment
con la ayuda del diseñador **Martín
Azúa** ha fabricado un prototipo de
mobiliario público para exteriores de
alta calidad y bajo coste que se
completarán en el futuro con otros
productos.

COLABORACIONES QUE TRANCIENDEN EL MARCO DE DISONANCIAS

Todos lo equipos participantes en
la actual edición continuarán con su
colaboración fuera del marco de
Disonancias. Del mismo modo que
otras de las organizaciones y artistas
participantes desarrollan los proyectos
gestados tras su participación en la
plataforma. Este es el caso **Lantegi
Batua y Amasté** que gracias al
proyecto ESTO LO HE HECHO
YO!!!! han recibido numerosos
premios por su labor de
sensibilización sobre la labor de las
personas con discapacidad como
trabajadoras. Otro ejemplo es el de las
soluciones constructivas de
arquitectura medioambiental
desarrolladas por **Sarkis lagunketa**
junto a la artista alemana **Daniela
Bershan**, de las que se han producido
unos prototipos en China. Además del

caso de **Lanik** y **Santiago Cirugeda**
que retoman su proyecto en torno al
concepto de arquitectura
transformable; o los casos de **Dorlet**
e **Ikertia** que están pensando en la
forma de retomar las investigaciones
iniciadas en Disonancias.

DISONANCIAS EN EUROPA

Disonancias ha sido
recientemente seleccionada como una
de las mejores iniciativas europeas en
creatividad e innovación. Dentro del
marco del *Año Europeo de la
Creatividad y la Innovación*, la
Comisión Europea ha distinguido a
Disonancias por su afán de extender
la cultura de la innovación y
transmitir a la sociedad la importancia
de desarrollar entornos creativos.

Por otro lado, Disonancias
participa, junto a otros socios
europeos, en un análisis de los
programas que favorecen el
intercambio entre el ámbito cultural y
el empresarial, con el objetivo de
proponer medidas a nivel europeo. El
grupo está liderado por **Tillt**, una
plataforma sueca similar a
Disonancias. El estudio, puesto en
marcha el pasado mes de abril, cuenta
para su desarrollo con la colaboración
del prestigioso *Centro de
Investigación en Ciencias Sociales de
Berlín* (WZB, *Social Science
Research Center Berlin*) para la
evaluación del impacto de las
intervenciones de los artistas en las
organizaciones. Para evaluar dichos
impactos se organizarán varios
encuentros con empresas y artistas
participantes en las distintas ediciones
de DISONANCIAS.