

Los resultados de un WORLD-CAFÉ

Autor: Ignacio Fernández de Aguirre

La Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque), propuso el pasado 18 de mayo una reflexión colectiva en toda la Comunidad Autónoma siguiendo la metodología del *World-Café*. Se invitaba a todo colectivo, institución o empresa que lo deseara a organizar en su sede una sesión de debate sobre la situación en que se encontrase afectada por la denominada “crisis” actual para plantear las, a juicio de los asistentes, propuestas más adecuadas en vistas a su superación. Estas propuestas fueron enviadas a Innobasque, que ha elaborado unas a modo de conclusiones generales bajo el lema “desde la innovación hacia el futuro”.

Con 113 sesiones en las que participaron 119 organizaciones y sumando casi 5.000 expertos, la jornada ha ofrecido 1.318 propuestas que han sido homogeneizadas y sistematizadas por Innobasque. Una clasificación de las aportaciones se presenta en la Figura 1 donde se aprecia claramente la necesidad de un

cambio de valores que el conjunto de la sociedad (empresarial, laboral, política, etc.) debe abordar con urgencia para encontrar una salida a la situación actual, y ello basado en la sostenibilidad como valor transversal. Ese cambio en el modelo de crecimiento deberá, como lo indican los dos siguientes ámbitos prioritarios, afectar de manera importante al entorno educativo y al estilo ahora imperante en administraciones y gobiernos.

Como temas más afines al objeto de nuestra revista, vamos a considerar en detalle las medidas planteadas desde la competitividad empresarial y desde la ciencia y la tecnología.

Las primeras inciden en un replanteo de la cultura empresarial para apoyarla en la participación, la creatividad y la responsabilidad

social; agilidad en la reorientación de los negocios, fomento de la asociación o cooperación, innovación en procesos y productos, apoyo decidido al emprendizaje, aportación de conocimientos e intensificación de la internacionalización.

Las segundas tienen mucho que ver con el impulso a la innovación tecnológica en sectores estratégicos, cada vez más relacionados con la sostenibilidad y la generación de valor social; es en los sectores energéticos, de la información y comunicación o de las nuevas tecnologías (*nano – bio*), pero sin olvidar que en los sectores industriales tradicionales también se debe realizar un esfuerzo de actualización y renovación en busca de creciente valor añadido. Es urgente mejorar la eficiencia en transferir resultados al tejido empresarial, potenciar el acceso a proyectos internacionales, mejorar los canales de financiación, identificar organizaciones tractoras menos afectadas o con mejor capacidad de salida y, en especial, aprovechar al máximo la experiencia del capital humano disponible.

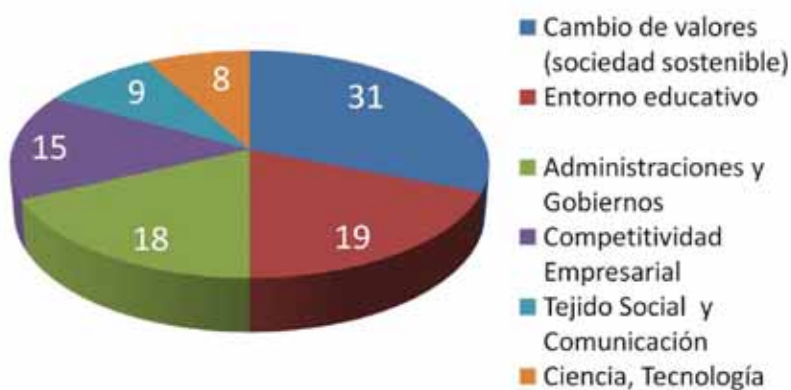


Figura 1