

ARCER IDENTIFICARÁ TODOS SUS PRODUCTOS EN 2005

Los aceros tipo B 500 S dejarán de estar contemplados por esta marca

A partir del pasado 1 de enero de 2005, la marca **ARCER** de aceros para hormigón ha comenzado a identificar con su sello corporativo todos los productos englobados en la misma. De este modo se van a grabar las barras corrugadas con la palabra ARCER, con el fin de mejorar la identificación y la trazabilidad de estos productos. El sistema elegido consiste en la sustitución de cinco corrugas consecutivas por cada una de las letras de la palabra ARCER. Esta sustitución se lleva a cabo en el lado opuesto al utilizado para la identificación del país y fabricante.

Por otro lado, la marca ARCER ha dejado de amparar a los aceros del tipo B 500 S, centrándose exclusivamente en los aceros soldables de alta ductilidad por ser los de mayor prestación y los más avanzados en estos momentos. En consecuencia, la producción de este tipo de acero quedará sustituida por la del acero B 500 SD.

Los productos irán acompañados de nuevas etiquetas y una nueva documentación en la que se incluirá el diagrama característico tensión-deformación garantizado para estos



aceros, que podrá utilizarse directamente como dato de proyecto.

Éstas y otras novedades serán presentadas en diversas Jornadas Técnicas que se van a celebrar en las principales ciudades españolas durante los primeros meses del año.

Estas novedades, que se han materializado el pasado 1 de enero, se han adoptado por la diferencia existente con otros aceros presentes en el mercado español.

ARCER es una prestigiosa marca española de aceros para hormigón, caracterizada por los programas de I + D que realiza sobre sus productos, los cuales ofrecen al consumidor, además de calidad, compromiso, innovación y prestación.

- Compromiso con el usuario, garantizando las prestaciones de los aceros mediante un seguro de responsabilidad civil que cubre cualquier posible fallo que pudiese producirse.

- Innovación constante, fruto de los trabajos de I + D desarrollados

por la propia marca, a través de estudios específicos en los que participan los fabricantes, así como prestigiosos Laboratorios y Centros de investigación.

- Prestaciones superiores a las de otros productos similares.

Los fabricantes que se integran en esta marca (que representan algo más del 85% de los aceros para hormigón consumidos en España) se comprometen a participar en los ensayos de investigación llevados a cabo y a implantar en su producción las innovaciones que se van poniendo a punto. El resultado obtenido son unos productos con unas prestaciones superiores a las establecidas por la normativa y la reglamentación oficial aplicable, lo que redunda en una mayor seguridad de las estructuras, a igualdad de todos los demás factores.

El calendario previsto es el siguiente:

Madrid	3 de febrero
Bilbao	1 de marzo
Don Benito	17 de marzo (en coincidencia con la <i>Feria Ibérica de la Construcción</i>)
Barcelona	13 de abril (en coincidencia con <i>Construmat</i>)
La Coruña	Mayo (fecha a confirmar)
Sevilla	Junio (fecha a confirmar)
Valencia	Junio (fecha a confirmar)

Para más información dirigirse a:
Instituto para la Promoción de Armaduras Certificadas (IPAC)

C/ Orense, 58 10º D - 28020 Madrid

Tlf.: 91 556 76 98

<http://www.arcer.es>

E-Mail: buzon@arcer.es ■

