



CDU=504=134.2
OBSERVATORIO MEDIOAMBIENTAL. Vol. 10. Autores varios. 382 p.p. de 170 x 240 mm. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. 2007.
Índice de Capítulos: Temas de actualidad medioambiental.- Concepto y método (en español, inglés y otras lenguas). Son trabajos de investigación interdisciplinares relacionados con las ciencias principales que convergen en la realidad medio ambiental. Está dirigida y coordinada en el Instituto de Ciencias Ambientales de la UCM con un amplio Consejo Editorial. M.C.

Observatorio medioambiental es una revista con periodicidad anual que recoge temas relacionados con el análisis e interpretación del Medio ambiente: concepto y método (en español, inglés y otras lenguas). Son trabajos de investigación interdisciplinares relacionados con las ciencias principales que convergen en la realidad medio ambiental. Está dirigida y coordinada en el Instituto de Ciencias Ambientales de la UCM con un amplio Consejo Editorial. M.C.

CDU=658=134.2
LAS 100 MEJORES IDEAS DE VENTAS DE TODOS LOS TIEMPOS. Autor: Ken Langdon. 2ª Edición. 190 p.p. de 16 x 230 mm. F. C. Editorial. 2007.
Índice de Capítulos: Las dos mejores ideas de venta de la Historia y cinco para llevarlas a la práctica.- El inicio de la idea de vender valor.- Las diez mejores ideas de venta para crear interés.- Idem para establecer la necesidad.- Las siete mejores ideas de venta para vender a través de una base de decisión acordada.- Las dos mejores ideas de venta para presentar su caso.- Las cinco mejores ideas de venta para recordar que siempre hay un camino.- Las cuatro mejores ideas para vender en pequeños puntos de venta.- Las seis mejores ideas de venta para tratar con problemas y mercados complejos.- Los siete mejores consejos de venta para vendedores.- Las seis mejores ideas para planificar una venta compleja.- Las cuatro mejores ideas para descalificar proactivamente.- Las tres mejores ideas para cerrar los acuerdos muy suavemente.- Las diez mejores ideas para implantar la gestión de la contabilidad.- Los diez mejores consejos de venta para directores de ventas. M. C.



CDU= 339.15=134.2
THE PERFORMANCE MANAGER. Autores: Roland Mosimann, Patrick Mosimann y Meg Dussault. 144 p.p. de 165 x 225 mm. Cognos Incorporated. 2007. P.V.P.: 24,95\$.

Índice: Compromiso.- Finanzas.- Marketing.- Ventas.- Atención al cliente.- Desarrollo del producto.- Operaciones.- Recursos humanos.- Tecnología de la Información.- Gestión ejecutiva.- Resumen.

Esta obra vuelve sobre una investigación iniciada hace más de diez años con la publicación de *The Multidimensional Manager*. Ambos libros estudian la relación existente entre los directivos responsables de la toma de decisiones en empresas de todo el mundo y las personas que les proporcionan una mejor información para tomar mejores decisiones. Nuestros trabajos son cada vez más dependientes de la información. M.C.



CDU: 621.3.03:134.2
GUÍA TÉCNICA DE APLICACIÓN DEL REBT. REGLAMENTO ELECTROTÉCNICO PARA B.T. 5ª Edición. 2007 494 p.p. de 170 x 240 mm. Creaciones Copyright.

Índice general de Unidades temáticas: Reglamento para B.T.- Aspectos generales.- Instalaciones de enlace.- Instalaciones interiores.- Locales de pública concurrencia.- Instalaciones de alumbrado exterior.- Protecciones.- Automatización, gestión técnica de la energía y seguridad.- Anexos.

Apéndice. Alerta Normas UNE del R.E.B.T.

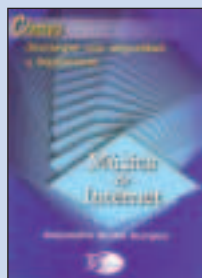
El artículo 29 del R.E.B.T. C.R.D 842/2002 hace referencia a una Guía técnica cuya primera revisión fue publicada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en septiembre de 2003. Posteriormente, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio publicó la segunda revisión en septiembre de 2004.



CDU=004.056=134.2
CÓMO DESCARGAR CON SEGURIDAD Y LEGALMENTE MÚSICA DE INTERNET. Autor: Alejandro Sicilia Burgoa. 150 p.p. de 155 x 215 mm. Creaciones Copyright. 2007. P.V.P.: 13 €

Índice de Capítulos: Introducción.- Acceso a Internet.- Archivos de audio.- Derechos de autor.- Búsqueda y descarga de archivos en la web.- Redes P2P.89.- Reproducir y conservar los archivos descargados.- Direcciones de Internet.- Glosario.

Hoy es posible acceder a la obra de un sinfín de artistas de todo el mundo a través de Internet. La música ha sido uno de los productos que más interés han despertado. Las multinacionales prevén un futuro apocalíptico, pero, gracias a Internet, los músicos pueden llegar sin filtros hasta el consumidor, hablar directamente con él a través de sus *blogs* de forma que los aficionados puedan elegir sin que nadie decida qué es lo que debe escuchar. En este nuevo mundo que se abre, habrá perdedores, pero también ganadores. Este libro es como el mapa que guía hacia los tesoros sonoros escondidos en la *aldea global*. M. C.



CDU: 210.5=134.2
GUÍA TÉCNICA DE ESTUDIOS LITORALES. MANUAL DE COSTAS.

Autor: José Manuel de la Peña Olivas. 658 p.p. de 170 x 240 mm. Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. 2007. Colección *seinar* nº 39.

Índice de capítulos: Concepto general de los procesos costeros.- Descripción general del entorno costero.- Clima marítimo.- Dinámica litoral.- Influencia de la costa en la dinámica litoral.- Actuaciones en la costa.- Gestión integral de la costa.- Monitorización de playas.

Esta obra resume y sintetiza los conocimientos adquiridos durante muchos años en el estudio de la franja litoral. El estudio científico de las playas es relativamente reciente (unos 60 años) y puede decirse que nos encontramos en la tercera generación tras los primeros estudios. Los ocho capítulos abarcan todos los contenidos necesarios para entender y abordar los problemas que se presentan en la franja costera. M. C.

