

AUTODESK INSTRUYE AL PUNTO DE VENTA

La estrategia de la división de Canal de Autodesk apunta hacia la especialización y máxima calidad de los partners autorizados en España

Autodesk instruye al punto de venta siguiendo con su Estrategia de Canal en Iberia. La compañía se orienta a conocer, ayudar y mejorar la relación con los distribuidores, así como a proporcionarles materiales para su formación y mejor gestión de las soluciones que comercializan. En este sentido, una pieza clave de la estrategia dentro de la política de formación de **Autodesk**, es la documentación y provisión de merchandising, llamando la atención, llevando al cliente al producto y facilitando la acción de compra a través de una excelente presentación del producto o servicio en las mejores condiciones al consumidor final.

El *Welcome Kit* LT de **Autodesk**, es un buen ejemplo para reflejar como un único set del software **Auto-**



CAD LT incluye los materiales necesarios para formar a la plantilla de los diferentes distribuidores. El *Welcome Kit* LT incluye: manuales de formación, demos de producto, CD's Kit de marketing **AutoCAD LT** Familia 2008, y displays entre otros.

AutoCAD LT, el software de dibujo más vendido del mundo, es utilizado por los profesionales de más de 800 disciplinas, como Arquitectura, Construcción, Materiales, Ingenierías, Automoción, Aeronáutica, Maquinaria, Infraestructuras, Ayuntamientos, Administración pública y un largo etcétera. La nueva versión 2008 ofrece una plataforma completa que permite simplificar el trabajo diario y aumentar la productividad gracias a la mejora de sus herramientas que permiten refinar la precisión con la escala de anotación y las propiedades de capa por ventana gráfica, además de sus mejoras para textos y tablas y para directrices múltiples. Asimismo, el nuevo **AutoCAD LT** ofrece compatibilidad total con el formato de archivo estándar mundial DWG, desarrollado por **Autodesk**, que permite a los usuarios compartir sus proyectos con otros profesionales.

Para más información sobre **AutoCAD LT**, visite: www.autocadlt.es

Acerca de Autodesk

Autodesk, Inc es el líder mundial en la creación de software de diseño 2D y 3D para los mercados de industria y fabricación, infraestructuras, arquitectura y construcción y medios y entretenimiento. Desde la introducción de AutoCAD hace 25 años, **Autodesk** ha desarrollado el más amplio portafolio de soluciones para ayudar a los clientes a experimentar sus ideas antes de hacerlas realidad. El índi-



ce **Fortune** 1000 confía en **Autodesk**, en las herramientas para visualizar, simular y analizar la actuación real del mundo en el proceso de diseño, con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero, aumentar la calidad y fomentar la innovación. Actualmente ocupa el segundo lugar en la Lista *Fortune* 2007 de las Compañías más admiradas y respetadas, asimismo **Autodesk** ya supera los ocho millones de licencias vendidas.

Para más información sobre **Autodesk**, visite: www.autodesk.es ■