

AFRONTANDO EL FUTURO

LA INDUSTRIA DE COMPONENTES PARA AUTOMOCIÓN DEL PAÍS VASCO

La fabricación de vehículos automóviles para transporte de personas y mercancías es una de las actividades industriales de *manufacturing* con más peso en la economía mundial. Con cerca de los 60 millones de unidades anuales, sus oscilaciones, aunque apreciables, no dejan de conformarla como de relativa estabilidad. Sin embargo, se producen en ella cambios sustanciales a lo largo del tiempo en el diseño tecnológico de sus productos y en la ubicación geográfica de las zonas con variaciones en el crecimiento o reducción de los consumos y de la producción.

En el País Vasco se encuentra un solo constructor de vehículos, con una dimensión modesta de planta considerando los parámetros habituales. Pero, por otro lado, la fabricación de componentes constituye una importante actividad industrial que trasciende los límites de la Comunidad. El **Cluster de Automoción del País Vasco** (ACICAE), representado por su presidente D. **Julián Hernando**, en un coloquio interno del **Colegio de Ingenieros Industriales de Bizkaia**, presentó una visión actualizada de las características y situación del colectivo de empresas vinculadas



Figura 1. Ubicación de las instalaciones productivas de las empresas fabricantes de componentes de automoción del País Vasco

con esa actividad, así como del esquema del plan estratégico y proyección futura próxima del Cluster.

En la figura 1 se aprecia la localización geográfica de nuestras plantas que enfocan total o muy mayoritariamente su producción al sector de Automoción. Merece resaltarse el esfuerzo de internacionalización de los últimos años para acompañar el ser-

vicio prestado con las exigencias de los clientes, no sólo buscando mejores costos en países emergentes, sino también por la necesidad de situarse próximos a los constructores u otros clientes.

Las plantas que forman este tejido industrial, continúan siendo mayoritariamente PYMES, aunque, como refleja la figura 2, en el intervalo de los últimos 10 años parece apreciarse un leve incremento de la dimensión; pero aunque las cooperativas y grupos empresariales locales hayan también aumentado su importancia, las pertenecientes a multinacionales siguen teniendo un importante peso en el conjunto. Esta es quizás una de las condicionantes de cierta trascendencia para el futuro posicionamiento del sector.

Dados los tipos de cliente a los que se dirige este sector, es importante apreciar su radicación geográfica. En la actualidad, el 60% de los productos fabricados se dirige hacia los constructores de vehículos y también (Fig. 3) Europa es el mercado donde se supera ampliamente la mitad de las ventas. Dada la tendencia entre los constructores de avanzar ha-

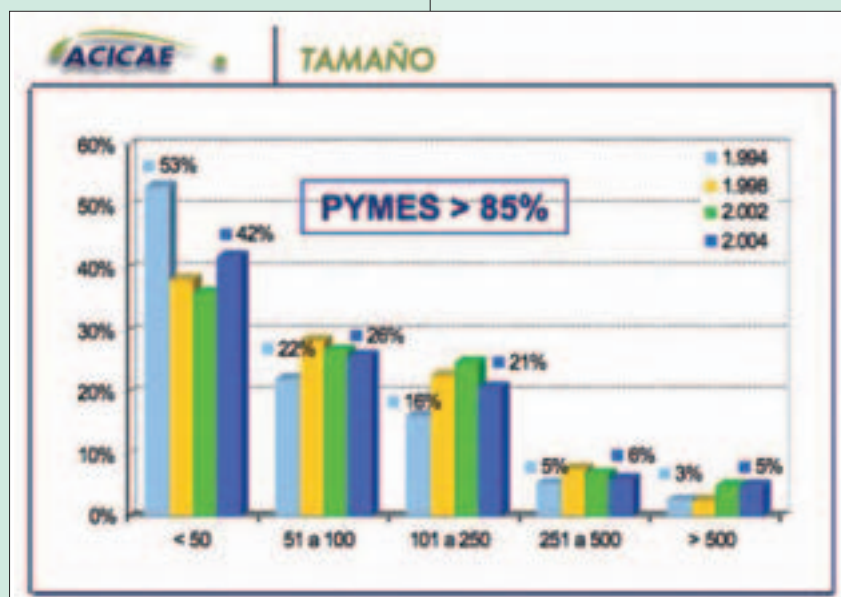


Figura 2. Dimensión por personal empleado



Figura 3. Distribución geográfica de los mercados

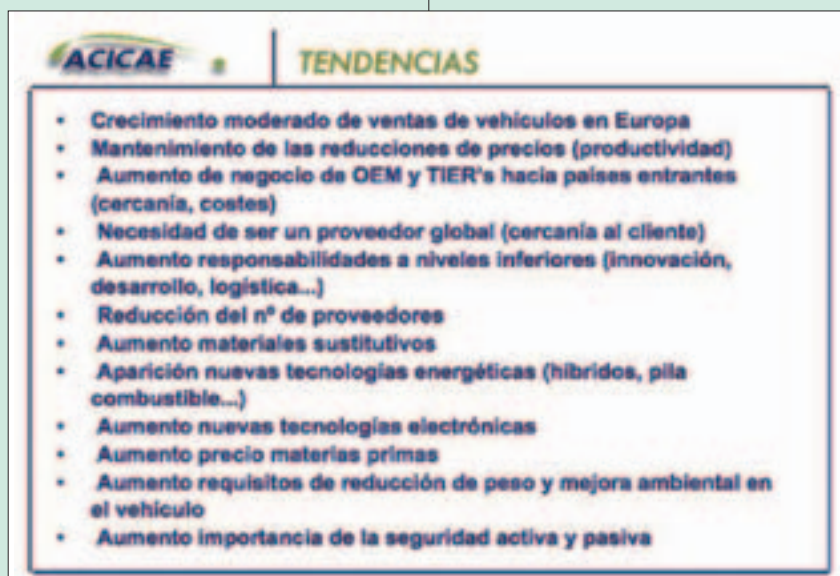
modelos habituales para la Gestión de la Calidad Total.

Sin embargo, la evolución previsible en los próximos años (Fig. 4) supone una situación que **ACICAE** pretende afrontar desde los principios de un nuevo plan estratégico. Con la perspectiva citada de industria integral y con la necesidad de configurar un verdadero Cluster, ACICAE ha modificado sus estatutos para dar cabida en el colectivo, no sólo a empresas productoras sino también a Ingeniería

Figura 4. Tendencias previstas en la industria de fabricación de vehículos automóviles

cia la adquisición de componentes cada vez más complejos y la necesidad de internacionalización de nuestras empresas de componentes ubicándose cercanas a los centros de producción de los constructores, será también necesario progresar hacia una industria integral para satisfacerlos.

A pesar de tratarse de una industria de procesos, con diseños y especificaciones generalmente preestablecidos, es considerable el esfuerzo y nivel tecnológico disponibles. Por supuesto todas las instalaciones están certificadas ISO 9001 y el 80% siguiendo alguno de los referenciales específicos para la industria automotriz,



el 50% según normas de gestión medioambiental y más del 30% iniciando o asentando alguno de los

as, Consultorías, Centros de investigación, entidades de Formación, etc. Y, por otra parte, se han resumido esas tendencias en retos que puedan ser superados mediante unas áreas de actuación concretas, como se indica en la figura 5.

La actuación más importante de este plan ha supuesto la reciente presentación de un **Centro de Inteligencia del Automóvil**, apoyado por la **Diputación Foral de Bizkaia** y que se asentará en terrenos de los municipios vizcaínos de Amorebieta y Ermua. En él tendrán cabida proyectos concretos de I+D a desarrollar por empresas que se asienten en el Centro (se cuenta ya con diez proyectos definidos por las seis empresas que lo inician), una unidad dedicada a la formación y una incubadora de empresas orientadas hacia el sector. ■



Figura 5. Retos y áreas de actuación del Plan Estratégico de ACICAE