

Los Sistemas de Localización en Interiores (ILS) están en pleno auge y desarrollo a la búsqueda de encontrar una solución que satisfaga las necesidades del mercado

SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN EN INTERIORES

INTRODUCCIÓN

La problemática de la localización en interiores ha sido objeto de un intenso estudio e investigación durante los últimos años. Hasta ahora, ninguna de las soluciones propuestas ha conseguido el éxito que han alcanzado los sistemas de localización y navegación análogos empleados en exteriores, sobre todo el popular GPS. Las razones de este cierto fracaso han sido tanto técnicas como sobre todo económicas: técnicas porque la localización en interiores plantea retos tecnológicos muy superiores a los de la localización en espacios abiertos y económicas porque la mayor parte de los sistemas propuestos utilizan gran cantidad de infraestructura fija (sensores, puntos de control, estaciones base, etc.), lo que hace aumentar mucho el coste.

CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS ILS

Por una parte podemos distinguir los *sistemas basados en etiquetas o etiquetas*, en las cuales el equipo sólo es capaz de detectar y por lo tanto localizar, a aquellos elementos que porten un dispositivo conocido como etiqueta, y por consiguiente al elemento etiquetado.

Por el contrario, los que *no requieren etiquetas* son sistemas capaces de reconocer y detectar al elemento a seguir. Su ventaja es que permiten localizar y seguir cualquier elemento, por lo que son de aplicación universal y además son mucho más seguros. No obstante, sus prestaciones son todavía muy limitadas y no son eficaces, excepto en ambientes muy controlados.

Además, están los basados en la *detección de presencia* por un sensor localizado y de ubicación fija y cono-

cida, llamado punto de control. Una vez detectado el elemento e identificado, su localización queda acotada a las proximidades del sensor que lo ha identificado. Por consiguiente, la localización se basa en los criterios de presencia y proximidad, dependiendo la precisión del sistema del número de puntos de control desplegados.

También pueden citarse los sistemas basados en el *cálculo efectivo de la posición* del elemento mediante técnicas de triangulación, conociendo, además, otros parámetros como la medida del retardo de propagación o la fuerza de la señal recibida. La ventaja de esta clase de sistemas radica en que alcanzan una gran precisión (en algunos casos del orden de centímetros) y su principal inconveniente reside en el alto coste de la infraestructura a instalar y la complejidad tecnológica.

Por último, es oportuno citar los equipos basados en el *análisis del escenario*, que son de mayor complejidad computacional, tratándose de sistemas que analizan determinadas propiedades del escenario en el que se pretende ubicar el elemento para inferir de ellas la posición del mismo.

DISTINTAS SOLUCIONES TÉCNICAS

- **Identificación por radiofrecuencia (rfid)**

Como su nombre indica, son propiamente sistemas de identificación, no

de localización, aunque también pueden utilizarse para esta función. Aunque existen multitud de criterios para clasificar los sistemas de RFID, se distinguen dos clases fundamentales en función del tipo de etiquetas que se empleen: pasivos (sin batería) o activos (con batería). Otros criterios de clasificación habituales son la frecuencia de trabajo, si las etiquetas son de sólo lectura o de lectura y escritura, etc.

Aquí simplemente vamos a presentar las principales características de las etiquetas pasivas y activas.

Una etiqueta pasiva consiste en una unidad de procesamiento, un transmisor de RF (radiofrecuencia) y una antena, la cual actúa tanto para la transmisión de la información contenida en la etiqueta (un código de identificación numérico) como para la alimentación de la etiqueta a través de un bucle de inducción a partir de la emisión electromagnética del lector. Cuando la etiqueta cae bajo el radio de acción del lector, (el cual emite una señal electromagnética a una determinada frecuencia) la tarjeta carga su batería y transmite su número de identificación, normalmente a una frecuencia distinta. Las principales ventajas de esta clase de etiquetas son su bajo coste, pequeño tamaño y gran duración. En contrapartida, el alcance es muy reducido (en torno a un metro en el mejor de los casos) aunque desde hace tiempo se lleva anun-



Raúl Sánchez Vítors
Director de proyectos de MIPS A

ciando la salida al mercado de etiquetas pasivas en la banda de UHF (868 MHz en Europa) con alcances de 10 m ó más, pero éstos no acaban de aparecer. La localización se basa en el criterio de proximidad y la precisión depende del número de puntos de control instalados y la correcta elección de los emplazamientos (por ejemplo, en los puntos de paso forzoso, como en las puertas). En esta clase de sistemas, el coste más elevado por unidad es el de los lectores, aunque en términos globales entre el 50 y el 70% de la inversión total corresponde a las etiquetas.

Por otra parte están las etiquetas activas, caracterizadas por disponer de una batería propia que les proporciona la energía suficiente para radiar su código de identificación con mucha mayor potencia que en el caso de las etiquetas pasivas. En consecuencia, el alcance resulta mucho mayor (en torno a los 30 m). Como contrapartida, el coste de etiquetas activas es mucho mayor, así como su tamaño. El ciclo de vida de la etiqueta es el de la batería, que se sitúa alrededor de los cinco años, aunque esto depende de lo intensivo del uso. Las etiquetas activas son apropiadas tanto para la implementación de sistemas ILS basados en proximidad (puntos de control), como para sistemas que hagan uso de técnicas de triangulación.

- Infrarrojos

Fue la primera tecnología empleada para el desarrollo de sistemas de localización en interiores. Se utilizan etiquetas que emiten radiación infrarroja en modo difuso, es decir, de forma radial, no en modo punto a punto como es habitual en los sistemas IR empleados en comunicaciones. Se trata de un sistema de detección más que de localización, ya que la posición del elemento etiquetado con la etiqueta IR se infiere de la posición fija y conocida de los sensores que detectan a la etiqueta.

La principal limitación de esta alternativa tecnológica es que la radiación infrarroja no atraviesa las paredes, por lo que hay que instalar sensores en cada habitación. Además,

debido a que la emisión es direccional por el efecto pantalla del cuerpo del portador de la etiqueta es conveniente instalar más de un sensor por localización para asegurar que la detección se produzca correctamente, lo cual hace aumentar mucho el coste. No obstante, con este sistema se obtiene la gran ventaja de conseguir evitar interferencias y falsas detecciones de otros sensores, como sucede en RF.



- Pinpoint 3d-id de RF de Technologies

PinPoint es un sistema que se basa en estaciones base y etiquetas activas de RFID propietarios de tecnología L3RF (*Low range, Long life, Low cost*), y requiere el despliegue de una red *ad hoc* (única para este propósito).

Las etiquetas se activan al recibir desde una estación base o un controlador de celda (que controla hasta un máximo de 16 antenas), una señal de radio a la frecuencia de 2,4 GHz y responden a intervalos definidos, a la frecuencia de 5,8 GHz con señales que incluyen información de identificación de la etiqueta. Observando el retardo de la respuesta de ésta en cada esta-

ción base o antena, el controlador de celda es capaz de calcular la posición de la etiqueta.

El mayor inconveniente es que cada antena del sistema tiene una zona de cobertura muy limitada, las antenas son muy directivas, por lo que es necesario un gran despliegue de infraestructura para cubrir un área, siendo por tanto una solución muy costosa más orientada a naves industriales y almacenes de gran tamaño que a edificios con numerosos tabiques y habitaciones.

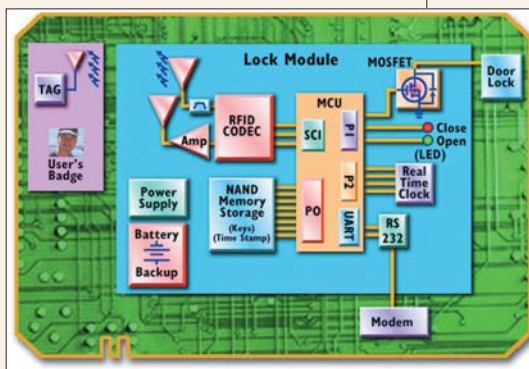
- Radar

Sistema presentado por **Microsoft** en marzo de 2000, que hace uso de la tecnología IEEE 802.11. Se basa en las mediciones que las estaciones base de una red WLAN (*Wireless LAN*) hacen de la potencia y de la relación señal/ruido de las emisiones transmitidas por los dispositivos inalámbricos que se conectan a la red. Una serie de algoritmos permiten estimar la localización de un elemento con una precisión de 3 a 4 m en el 50% de las ocasiones. Microsoft ha desarrollado dos versiones: una, empleando análi-

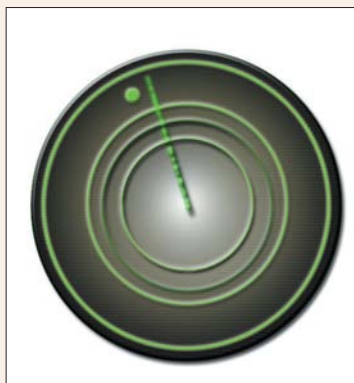


sis del escenario y otra, que emplea triangulación por distancias para el cálculo de la posición.

La ventaja de este sistema es que requiere, si lo comparamos con otros, relativamente poca infraestructura. También es interesante que se pueda apoyar sobre redes WLAN ya instaladas para otros propósitos. Como desventajas hay que señalar que sólo pueden ser localizados elementos con capacidad de con-



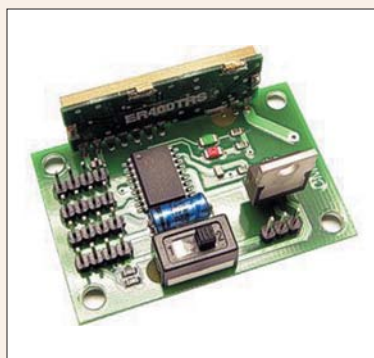
ción WLAN y que la aplicación del sistema en edificios con varias plantas, genera problemas de difícil solución debido a que las ondas de radio también pueden atravesar suelos y techos. Así pues, si las señales de una misma etiqueta son captadas por estaciones base instaladas en plantas distintas y, en función de la potencia con que se reciban, el sistema puede llegar a ubicar la etiqueta en un piso que no le corresponde. Hay que señalar, por otra parte, que las etiquetas WLAN no son baratas y tienen importantes consumos de energía, por lo que difícilmente pueden acomodarse a etiquetas de peso y tamaño reducidos.



- Ultrasonidos

Se trata de soluciones que están también basadas en etiquetas para los elementos a controlar, pero en este caso estas etiquetas emiten o reciben ultrasonidos. El sistema más representativo es el *Bat* de **AT&T Laboratories**. Las etiquetas cuentan con un transceptor radio (banda de 433 MHz), una lógica de control que contiene un identificador único de 48 bits y un emisor de ultrasonidos. La infraestructura se compone de sensores de ultrasonidos, estaciones base de RF y un sistema central de gestión, formando los sensores o receptores una malla en puntos conocidos del techo. Una estación base transmite periódicamente un mensaje que contiene el identificador de la etiqueta que desea activar y al recibir el mensaje con su identidad, el etiqueta aludido se despierta y emite un pulso de muy corta duración. Además, se *resetea* el reloj de los sensores de la zona de influencia, los cuales co-

mienzan a contar el tiempo que transcurre hasta que reciben la señal de la etiqueta *Bat*. A partir de este retardo y de la velocidad de propagación del sonido en el aire, se calcula de forma inmediata la distancia al sensor. Cabe destacar que con las distancias de la etiqueta a varios sensores (mínimo tres), puede conocerse la posición de la etiqueta en tres dimensiones. Este sistema es capaz de detectar la posición de las etiquetas con un error máximo de 3 cm en un 95% de las medidas. Cada estación base puede activar simultáneamente un número máximo de tres etiquetas, con una frecuencia de refresco de 50 veces por segundo. El tiempo de vida de la batería de la etiqueta es de 15 meses. El sistema *Bat* no se comercializa en la actualidad por el elevado coste de la infraestructura, que se espera poder reducir en posteriores versiones del sistema. Otro de los retos que pretenden acometer los investigadores de **AT&T** es la sustitución de las comunicaciones RF entre estaciones base y etiquetas por IR para evitar la complejidad del trabajo multifrecuencia en estaciones base próximas. En cualquier caso, se trata de una tecnología poco madura y bastante cara, encontrándose todavía lejos de ser comercializada.



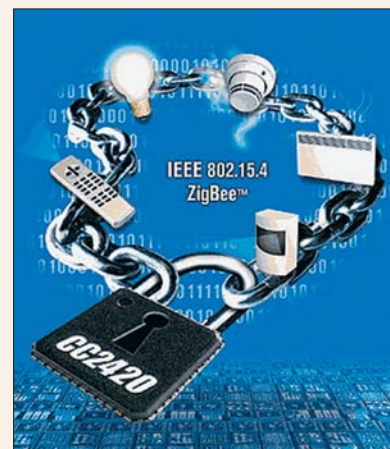
- Visión artificial

Estos sistemas hacen uso de la información recogida por cámaras y utilizan técnicas de procesamiento de imágenes para la identificación y seguimiento de objetos. Estos sistemas de visión empleados en identificación y localización pueden trabajar tanto con marcadores visuales (etiquetas) como sin ellos.



- Zigbee

Iniciado por **Philips, Honeywell, Invensys** y seguido por **Motorola, Mitsubishi** y hasta 25 empresas para crear un sistema estándar de comunicaciones inalámbrico y bidireccional, para usarlo dentro de dispositivos de domótica, automatización de edificios (inmótica), control industrial, periféricos de PC, sensores médicos e identificación y localización. La idea de ponerle el nombre *ZigBee* vino de una colmena de abejas pululando alrededor de su panal y comunicándose entre ellas.



Los miembros de esta alianza justifican el desarrollo de este estándar para cubrir el vacío que se produce por debajo del *Bluetooth*. Puede transmitir con un simple protocolo de 20 KB/s trabajando a 2,4 GHz (banda libre ISM) u 868 MHz (Europa) o 915 MHz (EEUU), con bajo consumo ("transceiver" *ZigBee* dormido la mayor parte del tiempo), rangos entre 10 y 75 metros y soporte de hasta 255 nodos. ■

REFERENCIAS

<http://www.visonictech.com>
<http://www.rftechnologies.com>
<http://www.zigbee.org>