

La competitividad española se desploma en la clasificación del WEF

Autor: Ignacio Fdez. de Aguirre

Como todos los otoños, el WORLD ECONOMIC FORUM presenta su informe sobre la competitividad mundial, siguiendo unos procedimientos, quizá discutibles, pero sólidamente establecidos desde hace varios años. DYNA ofreció en octubre de 2008 y en octubre de 2009, los datos correspondientes a la clasificación de España con el desglose de conceptos que la componen. Tocaba ahora hacer balance del período 2010-2011, y ello nos depara un resultado nada halagüeño. Reproducimos el comentario que figura en el texto explicativo de la clasificación.

“España ha caído este año al puesto 42 con un retroceso de 9 posiciones. El declive es en gran parte atribuible a una cada vez más negativa valoración de los mercados laboral y financiero, así como al nivel de complejidad para hacer negocios en el país. Los resultados de la competitividad española continúan siendo favorecidos por la amplia dimensión del mercado accesible a las empresas nacionales, la intensa incorporación de tecnología, la infraestructura de primera línea y la cada vez mejor educación y formación. El mayor tema de preocupación queda, sobre todo, en el extremadamente rígido mercado laboral, que desanima la creación de empleo, asunto de particular gravedad considerando el alto y persistente desempleo en el país.”

Elaborado este año con 139 estados, la clasificación se encabeza por Suiza, Suecia, Singapur, Estados Unidos, Alemania y Japón, por ese orden, y concluye con Zimbabue, Burundi, Angola y Chad, en los últimos lugares. Es de apreciar que el retroceso

español, más que a una baja notable de puntuaciones, se debe al avance de países en desarrollo que van situándose en puestos de cabeza.

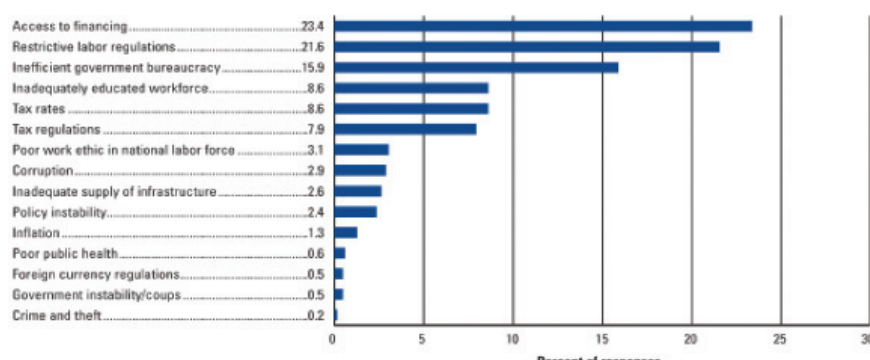
En lo que respecta a España, es interesante desglosar, al menos, los componentes primarios, como podemos

Complementariamente, el informe ofrece el resultado de una encuesta realizada entre especialistas a los que se presentaban 15 factores, de los que debían elegir 5, clasificados del 1 al 5, como los más problemáticos para el desarrollo de los negocios en el país.

1º concepto: Instituciones.....	53 (4,3)
2º concepto: Infraestructuras	14 (5,7)
3º concepto: Estabilidad macroeconómica.....	66 (4,6)
4º concepto: Salud y educación primarias.....	49 (6,0)
Requisitos básicos.....	38 (5,1)
5º concepto: Educación y formación superiores	31 (4,9)
6º concepto: Eficiencia del mercado de productos.....	62 (4,2)
7º concepto: Eficiencia del mercado laboral	115 (3,9)
8º concepto: Sofisticación del mercado financiero	56 (4,3)
9º concepto: Disponibilidad de tecnología.....	30 (4,6)
10º concepto: Dimensión del mercado	13 (5,5)
Promotores de eficiencia	32 (4,6)
11º concepto: Sofisticación de los negocios.....	35 (4,5)
12º concepto: Innovación	46 (3,5)
Factores de innovación y sofisticación.....	41 (4,0)
Índice Global de Competitividad 2010-2011	42 (4,5)
Índice Global de Competitividad 2009-2010 (133 países).....	33 (4,6)
Índice Global de Competitividad 2008-2009 (134 países).....	29 (4,7)

apreciar en la tabla que facilita el puesto de orden en la clasificación específica de cada uno y su puntuación entre 1 y 7:

Como era de esperar, las causas que encabezan la encuesta, reflejan de nuevo, los problemas de raíz de nuestra competitividad. ■



LOS FACTORES MÁS PROBLEMÁTICOS PARA HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA

Para acceder al informe completo y otros documentos: www.weforum.org.