

Cómo valorizar los resultados derivados de i+d en universidades, centros y empresas

Maitane Mendikute-Zulaika e Ibon Serrano-Lasa
IK4-Ideko. Línea de Investigación de Innovación Estratégica

DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/7187>

1. INTRODUCCIÓN

En el escenario actual, donde el entorno es cada vez más globalizado y competitivo, los centros, universidades y empresas optan por invertir en investigación y desarrollo, con el fin de lanzar nuevos productos y servicios exitosos al mercado e innovar.

No obstante, aunque las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo son elevadas, no siempre se consigue llegar con éxito al mercado, considerando que existe una carencia importante entre el desarrollo y comercialización de productos. Dado este caso, en la actualidad varios cen-

tros, universidades y empresas disponen de prototipos y/o productos aletargados que no han sido explotados comercialmente.

Para tratar de dar solución a la problemática planteada y con el fin de obtener beneficio económico, las universidades y centros de I+D empiezan a dar sus primeros pasos en la valorización de resultados.

La valorización de resultados es a día de hoy un concepto novedoso, con poca trayectoria sobre todo en centros y empresas. Por ello, uno de los principales objetivos del artículo ha sido el análisis del término en cuestión, concluyendo que la valorización se define como el conjunto de actuaciones necesarias para que los resultados derivados de investigación y desarrollo lleguen a aportar beneficio económico.

Asimismo, tras haber podido concluir que la presencia del término en la literatura científica es limitada, se

ha procedido a configurar un marco orientado a agilizar la valorización de resultados en centros, universidades y empresas alimentada por una amplia revisión literaria.

La búsqueda ha sido extendida hacia la innovación a través del “empuje tecnológico” de donde se han seleccionado 27 métodos para su análisis más exhaustivo. Dichos métodos han servido para completar el diseño del proceso de valorización, configurado por las siguientes fases: “Identificación de resultados a explotar”, “Protección de resultados”, “Publicación de resultados”, “Análisis de mercado”, “Modelo de explotación y negocio” y “Desarrollo producto final”.

Considerando que algunos métodos identificados pueden servir de herramienta de apoyo a la hora de desarrollar las distintas fases del proceso de valorización, se ha estimado oportuno realizar una selección para su contextualización en el proceso de valorización. Los métodos seleccionados han sido los siguientes: “Herramientas de Gestión de Cartera”, “Método del Usuario avanzado”, “Las tres puertas”, “Inteligencia Competitiva”, “Las 5 fuerzas”, “CAN-

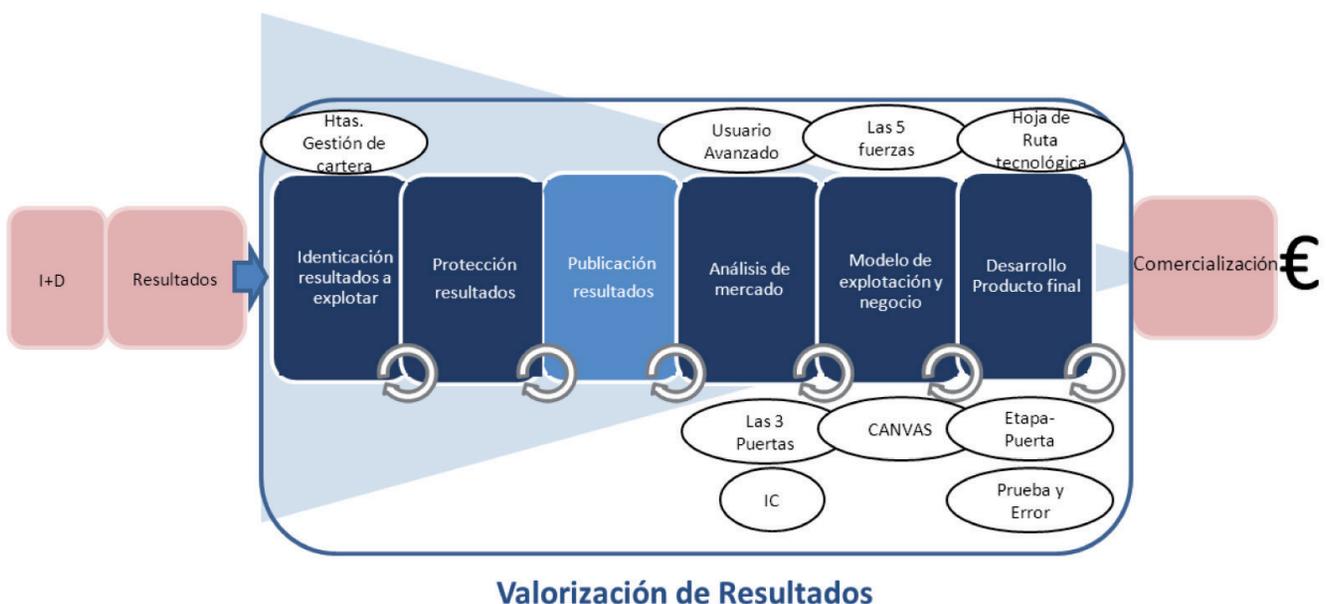


Figura 1: Marco para la Valorización de Resultados

VAS”, “Hoja de Ruta Tecnológica”, “Etapa-Puerta y Prueba y Error”.

Como resultado del trabajo realizado, se ha configurado un marco para la valorización de resultados derivados de investigación y desarrollo, tal como se aprecia en la figura 1.

El marco teórico desarrollado cuenta con las siguientes características:

- Parte de resultados derivados de actividades de I+D, que han generado conocimiento pero no han sido explotados.
- Está enfocado a obtener beneficio económico, aunque la fase de comercialización de resultados queda fuera del alcance del marco.
- Se constituye de 6 fases principales, de las cuales 5 realizan un continuo barrido y filtrado de alternativas, mientras que la fase de Publicación de Resultados está dirigido exclusivamente a universidades y centros.
- Siendo un marco muy ligado a la innovación de carácter de “empuje tecnológico”, éste es iterativo.
- Ofrece una serie de herramientas de apoyo que se pueden emplear en distintas fases del proceso de valorización.
- Pretende dar respuesta a los principales problemas con las que se encuentran en la actualidad los centros, universidades o empresas que quieren valorizar sus resultados.

Siendo un tema no muy tratado hasta ahora en la literatura científica, estimamos que el artículo ofrece una aportación de interés para los centros, universidades y empresas con la problemática descrita. El marco elaborado, compuesto por una serie de pautas y a su vez, de métodos de apoyo que contribuyen en el desarrollo del proceso, ofrece un entorno estructurado para valorizar los resultados e innovar.

REFERENCIA

- MENDIKUTE-ZULAIKA M, SERRANO-LASA I. “MARCO PARA LA VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO” DYNA Management. ENERO 2014. Vol. 2-1 p.[No Consta]. DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/MN7091>

SUB CON TRATA CIÓN '15

FERIA INTERNACIONAL DE PROCESOS
Y EQUIPOS PARA LA FABRICACIÓN

26/29 DE MAYO DE 2015



UNA OFERTA GLOBAL SIN PRECEDENTES

Subcontratación '15 es la única Feria Internacional especializada en el sector de procesos y equipos para la fabricación. El próximo mes de mayo reunirá en el BEC a compradores con un alto grado de cualificación profesional y un interés comercial plenamente industrial.

No dejes pasar esta oportunidad única.

26/29 MAYO 2015

SUB
CON
TRATA
CIÓN '15

f FERRO
FORMA

+ FITMAQ
2015

+ MAINTENANCE

+ PUMPS &
VALVES

SEMANA INDUSTRIAL BEC

B!
E!
C!
BILBAO
EXHIBITION
CENTRE

Tel.: (+34) 94 404 00 78/93
mail: subcontratacion@bec.eu
www.subcontratacionbilbao.com

EXPOSSIBLE!