LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Ignacio Fernández de Aguirre
Ingeniero Industrial

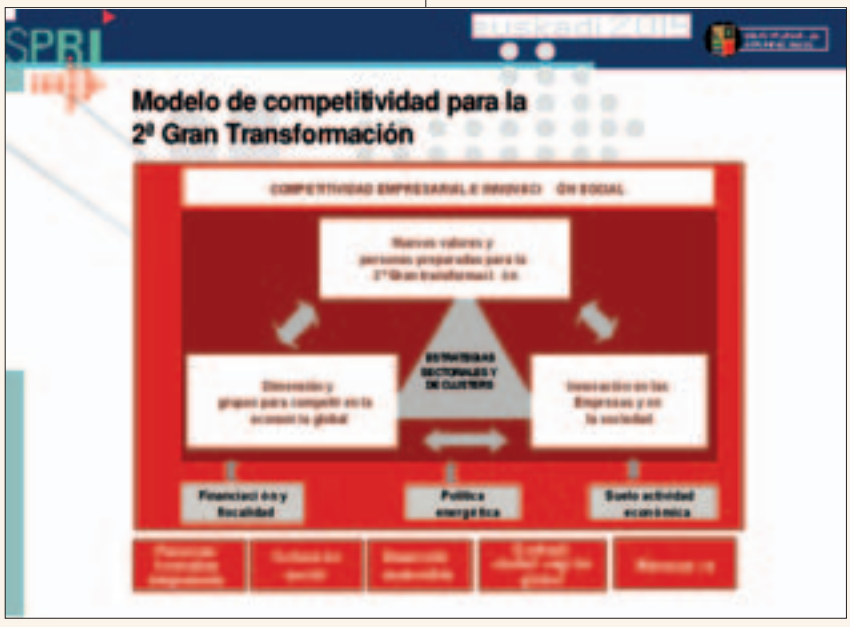
Los próximos años pueden ser cruciales para una parte importante del sector industrial manufacturero español (fundiciones, forjas, estampaciones, matricería, componentes de Automoción etc.) debido sobre todo a la creciente competencia de los países emergentes con menor coste de transformación. Aunque este peligro no es nuevo, los cada vez mejores medios de fabricación y la progresiva incorporación de técnicas productivas y de calidad, hacen inminente lo que poco tiempo atrás nos parecía lejano.

Voces autorizadas de la Administración, de numerosos expertos y de medios especializados proclaman que sólo la **Innovación** puede ayudar a conseguir la supervivencia o evolución de las empresas industriales afectadas. No se trata tanto de la ya reconocida I+D propia de Centros de investigación públicos, universitarios o empresariales, sino de otra i, minúscula, representativa de la citada **innovación**, que se recomienda aplicar extensiva e intensivamente sobre todas y cada una de las actividades fabriles.

Con objeto de analizar su significado, práctica, aplicación y consecuencias, tuvo lugar en el **Colegio de Ingenieros Industriales de Bilbao** una Mesa Redonda que contempló este tema desde los diferentes ángulos de la Consultoría, la Administración Pública y la realidad empresarial.

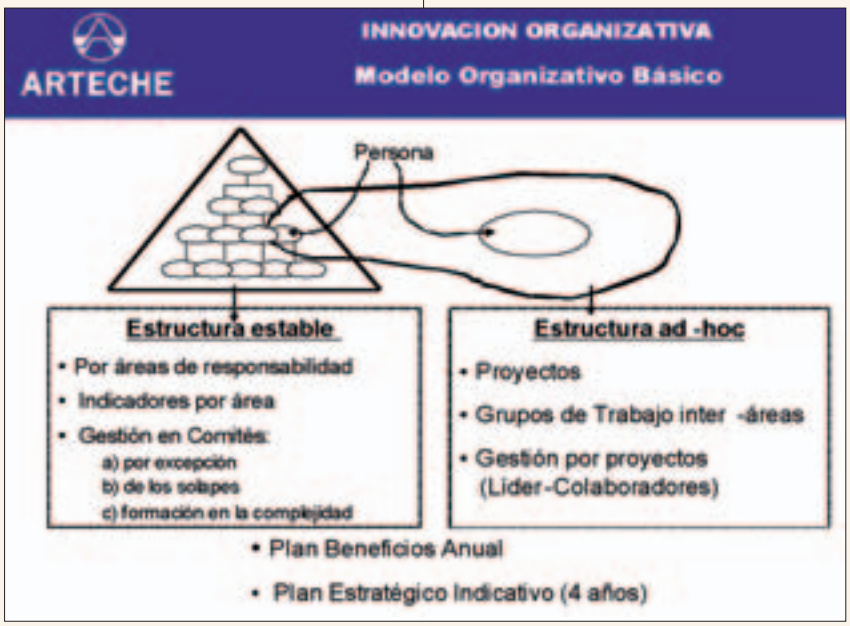
Fueron ponentes **Santiago Rivero** (Consejero de *Human Management Services*), **Juan José Duque** (Adjunto al Director General de **SPRI**) y **José Luis Jiménez Brea** (Director General de **Arteche**, S.A.).

Santiago Rivero puso de manifiesto el estrecho vínculo entre la **innovación** y la **competitividad** y cómo aquélla puede ejercerse sobre los productos, los procesos o los servicios asociados a ambos. En todos los casos, las personas constituyen su base fundamental pues con ellas se deberá crear un auténtico nuevo proceso de **innovación** que dispondrá de su estrategia de gestión propia. La **innovación**, ejercida de forma aislada o en cooperación, está íntimamente relacionada con el **Conocimiento** ya que en el fondo no se trata más que de una actividad intensiva de éste, y una adecuada práctica de la **innova-**



ción exige siempre una buena Gestión del Conocimiento de las organizaciones.

Juan José Duque expuso cómo desde las más altas instancias de Gobierno de la Comunidad Autónoma Vasca se ha profundizado en el contexto que debemos afrontar en los tiempos actuales, que contiene cuatro características: la de una revolución científica y tecnológica, la de pertenecer a la *Era del Conocimiento*, la de completar la inserción social de la mujer y la de basarse en el valor de lo local con el poder de la identidad. De esta forma se ha llegado a través de una profunda reflexión en las sesiones del *Foro de Competitividad*, a definir el Modelo de Competitividad para la denominada *Segunda gran transformación*, cuyo segundo eje deberá ser precisamente la práctica intensiva de la **innovación** en la Empresa y en la Sociedad por los cuatro medios indicados en el panel.



José Luis Jiménez Brea, a su vez, presentó la estrategia utilizada en su empresa para afrontar el reto de la evolución de mercados y costos, mediante el ejercicio intensivo de la **innovación** buscando como objetivo el incremento de su catálogo de productos, que deben incluir la oferta se soluciones a los problemas de los clientes. De nuevo, las personas constituyen el pilar fundamental de esa estrategia y lo que denominó *Glocalización*, el enfoque necesario para conservar a la vez los conceptos locales dentro de un mercado global. Definió con claridad el flujo de su proceso o dinámica aplicada a las actividades de innovación, como las estructuras que se forman para practicar esas actividades innovativas, extraídas del organigrama estable y formando los Grupos de trabajo que desarrollarán los proyectos.

Siguió un animado coloquio en el que los asistentes plantearon diversos temas que fueron aclarados y complementados por los ponentes. ■