

# Industrias y máquinas para el turismo: Un pasado con futuro

Autor: Carlos J. Pardo Abad.  
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

## INTRODUCCIÓN

El interés por el patrimonio industrial ha aumentado tanto como la fascinación hacia cualquier resto material de otras épocas y la ampliación del concepto de patrimonio. La contemplación estética y la interpretación técnica están en la base de este turismo, de claras sensaciones nostálgicas, más intensas que en otros legados debido a la acumulación de experiencias individuales y colectivas que aún perviven en los territorios de tradición industrial.

Poco investigado en España, el patrimonio industrial es aún una novedad cultural y turística. El interés despertado hace necesario abordar su alcance real y la potencialidad como recurso. El artículo aporta una visión que contribuye a conocer la función turística de algunos enclaves y edificios industriales. La selección de elementos técnicamente significativos, el análisis de las recuperaciones emprendidas y la interpretación del significado turístico y territorial global del patrimonio industrial centran el trabajo emprendido.

Siguiendo un método comparativo y explicativo, las bases de datos y documentales utilizadas han permitido alcanzar los objetivos y confirmar las hipótesis iniciales. Se han investigado diferentes fábricas y áreas industriales y resaltado algunos casos de alto valor patrimonial y turístico, realizándose tanto encuestas como entrevistas, trabajo de campo y consulta de cartografía de base.

Tras estudiar el nivel legal de protección y las recuperaciones efectuadas, se ha comprobado que

los museos industriales son recientes y se crean fundamentalmente a partir del año 2000. Los visitantes son aún escasos (28.903 anuales de media), generalmente de la misma provincia en la que se localiza el museo y menos del resto del país y extranjero.

Se aborda la potencialidad turística y las características de los proyectos, interpretándose las arquitecturas y máquinas como activos evocadores de exposición y contemplación.

El estudio es una aproximación novedosa, con aportación de información y valoración concreta como recurso turístico. La investigación ofrece datos relevantes sobre demanda turística, baja en comparación con otros países europeos, y el área de influencia de los museos industriales, que no suele superar los 100 km. El régimen de visitas se vincula especialmente a los periodos vacacionales y al curso escolar.

## 1. APORTACIONES METODOLÓGICAS Y CIENTÍFICAS

Las aportaciones han sido muy variadas, tanto como las ciencias interesadas en el patrimonio industrial. A veces se han analizado las dificultades de la transformación de las antiguas fábricas en lugares rehabilitados para el ocio y la cultura, especialmente costes de inversión, complejidad técnica, sostenibilidad ambiental, modificación de la imagen original o participación de la comunidad local (Prentice, Witt y Hamer, 1998; Hospers, 2002; Fernández y Guzmán, 2004; Dickson, 2008).

Otros autores estudian los vínculos del patrimonio industrial con el desarrollo sostenible, enfatizando las posibilidades y ventajas de la recuperación de paisajes y construcciones abando-

nadas (Jansen-Verbeke, 1999; Butler, 1999; Sabaté, 2004). La mejora del territorio y el uso sostenible de este legado también se interpretan como una oportunidad real para relanzar diferentes opciones turísticas y dinamizar la economía local (Edwards y Llurdés, 1996; Pérez y Parra, 2004).

En otras ocasiones se toma como base de investigación la recuperación de las arquitecturas, consideradas grandes contenedores de nuevas funciones (Aguilar, 1998; Sobrino, 1998, Stratton, 2000).

Desde nuestro punto de vista interpretamos este patrimonio como parte de un territorio y como elemento de un paisaje. Este patrimonio no debe considerarse de manera “desterritorializada”, porque perdería todo su significado, ni se debe adoptar ninguna estrategia de defensa desligada del contexto espacial en el que se incluye.

La investigación toma unas hipótesis iniciales sobre las que fundamentar los resultados finales, destacando las siguientes:

- a) Existe un adecuado marco legal de protección.
- b) El patrimonio industrial protegido es fundamentalmente urbano.
- c) La dispersión geográfica dificulta la organización de rutas turísticas.
- d) Este turismo afecta a todas las regiones españolas.
- e) El grado de atracción de los museos industriales es, por el momento, reducido.

La delimitación del ámbito de estudio es amplia con el objetivo de ofrecer una visión global de las revalorizaciones turísticas emprendidas. Esto no ha impedido, sino resaltado, las referencias concretas a casos de alto valor patrimonial y de gran representatividad territorial y turística.

Se han utilizado diferentes bases documentales, se ha realizado abundante trabajo de campo y consultado tanto cartografía de base (1:25.000, 1:50.000) como ortofotografías digitales, aplicando igualmente una prospección cualitativa mediante el envío de encuestas postales a los más importantes centros turísticos de patrimonio industrial en España.

## 2. PROTECCIÓN Y NUEVO USO TURÍSTICO: VALORACIÓN DE RESULTADOS

El legado industrial español no aparece expresamente recogido en la ley estatal de patrimonio histórico, aunque su carácter generalista no ha impedido su protección como Bien de Interés Cultural. La producción normativa autonómica ha sido muy amplia, siguiendo en unos casos el tenor legal de la ley estatal o especificando en otros, de manera concreta, los bienes industriales como objeto de atención:

- Las primeras legislaciones autonómicas, de los inicios de los noventa, fueron poco explícitas (País Vasco, Andalucía, Cataluña, Galicia).
- Desde finales de dicha década las leyes fueron más completas, haciendo ya claras referencias al patrimonio industrial (Islas Baleares, Cantabria, Comunidad de Madrid, Asturias).

En 2002 entró en funcionamiento el Plan Nacional de Patrimonio Industrial. De ámbito estatal, y contemplando la necesaria coordinación con los gobiernos regionales, es una interesante iniciativa de salvaguarda arquitectónica y técnica vinculada a la industria. En el documento definitivo de la primera fase del plan se incluyó un total de 49 bienes de intervención prioritaria

repartidos por todo el país. Las posibilidades de actuación son varias:

- Cuando el bien está perfectamente documentado, no existe complejidad alguna y representa una intervención puntual y definida, el plan prevé la aplicación de un *proyecto de ejecución*.
- Cuando la intervención precise de varias actuaciones se exige la elaboración de un *plan director*, especificándose las fases y la metodología a seguir.
- En los casos de mayor complejidad se aconseja realizar un *estudio previo de viabilidad* para valorar patrimonialmente el bien, su situación jurídica, el estado de conservación y la viabilidad del proyecto.

Los bienes industriales inmuebles protegidos en España por su interés cultural sobrepasan ligeramente los cien elementos, incluyéndose tanto fábricas como estaciones ferroviarias, viaductos, canales, poblados, etc. Esta cifra representa en torno al 0,6% de todos los BIC españoles, siendo comparable este valor al de otros países del ámbito mediterráneo europeo.

Ese porcentaje se supera en Asturias, País Vasco, La Rioja, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, Cataluña, Canarias, Murcia y Aragón. En el resto de regiones es inferior o coincide con el porcentaje nacional. La cifra más elevada se sitúa en el País Vasco (3,8% de sus BIC son industriales), aunque la que concentra el mayor número es Cataluña, con un porcentaje inferior debido a la elevada concentración de bienes de carácter histórico-artístico.

La mayoría de estos BIC se protege a partir de 1990, lo que indica una toma de conciencia muy reciente y una tendencia que representa la mayor novedad en la preservación del patrimonio español. Los de

tipo inmueble, tanto en la categoría de Monumentos como Conjuntos Históricos o Sitios Históricos, se localizan sobre todo en municipios rurales, con el 56% del total. En el 19% la ubicación es en ciudades medias y el 25% restante se localiza en grandes áreas metropolitanas.

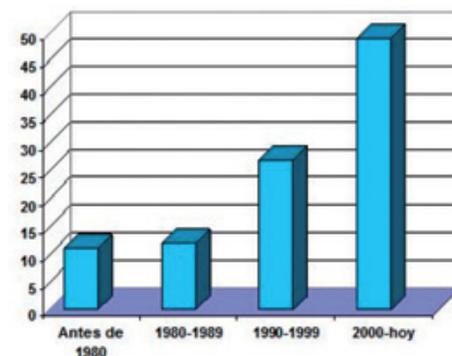


Fig. 1: Proceso de protección de los BIC industriales (valores porcentuales)

La mayoría de los museos industriales también se crea a partir de 1990 y, más en concreto, después del año 2000. Son establecimientos recientes y, frente a otros europeos, de dimensiones reducidas, ya que no superan por término medio los 2.800 m<sup>2</sup> de área expositiva y los 6.600 m<sup>2</sup> de superficie total<sup>1</sup>.

Las visitas son aún escasas, pero siempre cumplen con una doble función didáctica y turística. En el primer caso con visitas escolares, especialmente de octubre a mayo; y en el segundo son de carácter individual o familiar durante las vacaciones estivales y de Semana Santa. La baja cifra media anual (28.903 visitantes) obliga a realizar una intensa promoción de cada centro cultural, más allá de los límites de la comarca o provincia en la que se ubica. Mejorar la señalización, muy deficiente en algunos casos, es

<sup>1</sup> Los museos encuestados en 2009 fueron los siguientes: Museo de la Siderurgia de Langreo, CaixaForum de Barcelona, Museo de las Aguas de Cornellà del Llobregat, Museo de la Colonia Vidal de Puig-reig, Museo de la Ciencia y Técnica de Tarrasa, Museo Hidroeléctrico de La Torre de Capdella, Ecomuseo Farinera de Castelló d'Empúries, Fábrica de harinas San Antonio de Medina de Rioseco, Museo de Boinas La Encartada de Balmaseda, Museo Pickman de Santiponce y Parque Minero de Minas de Riotinto, Nerva y El Campillo.

evidentemente otro aspecto importante a destacar.

Más del 60% del público procede de la misma provincia en la que se localiza el museo. Solo cuando se sitúan en una área apartada de escasa población, o en ciudades grandes, el origen de las visitas se diversifica y se amplía hasta alcanzar prioritariamente el ámbito regional. El público del resto del país representa un porcentaje escaso y se sitúa en el entorno del 8%. Es aún más bajo para el procedente del extranjero (1%-5%), incrementándose hasta el 15% cuando la ubicación del museo está próxima a la frontera francesa o portuguesa.

Las visitas se reducen a partir de los 50 km., constituyendo el *área próxima de máxima frecuentación*. Por encima de esa distancia la influencia decrece y las visitas se reducen, creándose entre los 50 y los 100 km. la denominada *periferia próxima*. Más allá de los 100 km. y, sobre todo, de los 150, el número de visitantes desciende intensamente y se puede hablar de *periferia lejana de mínima frecuentación*. La distancia, por lo tanto, desempeña un papel determinante en el conocimiento e imagen de los centros.

Uno de los centros que tiene una área de influencia más extensa es el Museo de la Ciencia y Técnica, en Tarrasa (Barcelona), por ser una de las grandes referencias internacionales en este tipo de turismo. Ocupa una nave modernista de 11.000 m<sup>2</sup> sobre una parcela de 24.000 m<sup>2</sup>. Protegido por su interés cultural, el número de visitantes se aproxima a los 100.000

anuales. Otros dos importantes centros de patrimonio industrial en España, igualmente catalogados, son el Parque Minero de Riotinto (Huelva), que acoge unas 80.000 visitas, y La Encartada de Balmaseda (Vizcaya), con más de 15.000.



Fig. 2: Interior musealizado de la fábrica La Encartada (Balmaseda)

### 3. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE ALGUNOS ELEMENTOS DE INTERÉS CONSTRUCTIVO Y TÉCNICO

En la costa oriental andaluza existe un importante legado vinculado a la producción del azúcar de caña. Esta industria tuvo un auge espectacular entre 1860 y 1880, al amparo de unas excelentes condiciones naturales y la existencia de una burguesía emprendedora con fuertes vínculos políticos y bancarios.

En 1899 había 21 fábricas de azúcar de caña funcionando en la zona, siendo máxima la concentración en Motril y Salobreña. El cénit del

impulso industrial se alcanzó con la construcción de las azucareras Nuestra Señora del Rosario en 1862 y Nuestra Señora del Pilar en 1882.

El primer complejo fabril cerró en 2006 y es la fábrica de azúcar de caña que mejor se conserva de Europa. Fue declarada BIC en 2008 y consta con una amplia serie de naves, salas, oficinas, chimeneas y plaza de cañas.



Fig. 3: N.º del Rosario (Salobreña) Ortofotografía digital de Andalucía B/N, vuelo 2001-2002, Instituto de Cartografía de Andalucía



Fig. 4: Vista parcial de la fábrica N.º del Rosario (Salobreña)

#### Cuadro 1 Influencia de la distancia en las visitas a los museos industriales

Ámbito	Distancia (km.)	% general de visitas
Área próxima de máxima frecuentación	0-49	75,4
Periferia próxima	50-99	21,6
Periferia lejana de mínima frecuentación	100 y +	3,0

Fuente: encuesta postal y elaboración propia.

## Cuadro 2

### Características generales de protección

Conjunto fabril (Localidad)	Cronología	Figura	Estado (Fecha)	Tipología jurídica
N <sup>o</sup> S <sup>a</sup> del Rosario.(Salobreña)	1862	BIC	Inscrito (10/11/2008)	Lugar de Interés Etnológico
N <sup>o</sup> S <sup>a</sup> del Pilar. (Motril)	1882	BIC	Inscrito (28/11/1996)	Carácter genérico

Fuente: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Base de datos del patrimonio inmueble de Andalucía.

El conjunto de Nuestra Señora del Pilar es un modelo de factoría-colonia muy característico del sector azucarero. Resultado de varias ampliaciones y modificaciones, cesó su actividad en 1986 y desde 1996 aparece protegido como BIC. Las sucesivas transformaciones han reducido las instalaciones originales, conservándose un conjunto de máquinas de vapor de finales del XIX y un tren de molinos de 1928-1929.

Los dos conjuntos fabriles conservan un número elevado de máquinas e instrumentos auxiliares, con los que se puede seguir la evolución técnica del sector azucarero a lo largo de más de un siglo. En la azucarera de Motril destacan especialmente diez máquinas de vapor, que constituyeron en su momento el conjunto más amplio de una fábrica española.



Fig. 5: Vista parcial de la fábrica N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> del Pilar (Motril)

La maquinaria más importante de la fábrica Nuestra Señora del Rosario se

localiza en la nave de molturación, con un tren de molinos que fue accionado por la última máquina de vapor en funcionamiento en una azucarera europea. La maquinaria está inscrita y catalogada desde 2008 por su evidente interés técnico.



Fig. 6: Máquina de vapor y tren de molinos de la azucarera N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> del Rosario (Salobreña).

Las características arquitectónicas y técnicas, además de la privilegiada

## Cuadro 3

### Máquinas de vapor de Nuestra Señora del Pilar

Fecha de construcción	Utilidad	Marca	Regulador de velocidad	Diámetro del volante (cm)
s/f	Obtención de energía	Agtien-Machienenfabrik	Watt	320
1889	Extracción del jugo	Fives-Lille	Watt	300
1929 (2 unidades)	Extracción del jugo	Fives-Lille	Amortiguación hidráulica	520
1893	Purificación del jugo	BMA	Porter	180
1898	Purificación del jugo	Carion-Delmotte	Watt	250
Hacia 1900	Purificación del jugo	Talleres Castaños	Sin regulador	60
1889	Purificación del jugo	Fives-Lille	Watt	200
1889	Concentración del jugo	Fives-Lille	Watt	240
1900	Concentración del jugo	Fives-Lille	Watt	220

Fuente: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Listado de bienes muebles protegidos.

localización, ofrecen un gran potencial turístico para los dos enclaves industriales:

- a) En la fábrica Nuestra Señora del Pilar está prevista la inauguración de un Museo del Azúcar.
- b) La recuperación de Nuestra Señora del Rosario debe contar necesariamente con un proyecto de características semejantes, pero complementario del anterior, en el que se muestre el amplio conjunto de máquinas y herramientas y se ofrezca una base interpretativa sólida y acorde con el pasado productivo de la zona.

Tomando los 100 km. como límite casi máximo de atracción de visitantes para los museos industriales, los dos enclaves se proyectarían como centros culturales de referencia sobre una área comprendida entre las ciudades de Málaga, Almería y Granada, donde Motril y Salobreña representan el centro geográfico casi equidistante.

En este territorio, con una población aproximada de 1,5 millones de habitantes, se encontraría la demanda potencial de los dos centros museísticos. Las cifras, a las que habría que añadir los turistas nacionales y extranjeros que visitan esta parte de Andalucía, garantizan un alto índice de función turística, la generación de empleo y el refuerzo de la imagen turística percibida con proyectos sostenibles de recuperación.

## 4. CONCLUSIONES

En línea con otras publicaciones europeas y americanas, realizadas en países como Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica o Estados Unidos, este artículo incorpora el patrimonio industrial de España al amplio y reciente campo científico de los estudios turísticos.

Aunque las recuperaciones más conocidas son urbanas, el legado fabril se ubica fundamentalmente en el ámbito rural. Esto constituye un alto potencial para el turismo de interior y la creación de rutas y empleo en

entornos de escasa diversificación económica. En cualquier caso, para incentivar este tipo de turismo cultural hay que superar las dificultades de la dispersión geográfica de los elementos industriales.

El grado de atracción de los museos industriales es aún escaso, con un área de influencia que decrece rápidamente a partir de los 50 km. Se han establecido tres ámbitos distintos: área próxima de máxima frecuentación, periferia próxima y periferia lejana de mínima frecuentación. Conocer el alcance territorial permite planificar las actuaciones futuras de otros proyectos de recuperación y su promoción.

Este turismo afecta a todas las regiones españolas, aunque las históricamente industrializadas cuentan con modelos de nuevo uso probablemente de mayor interés. El incremento de demandas culturales cada vez más especializadas eleva la potencialidad turística de los recursos, como los propuestos para la costa oriental de Andalucía.

## PARA SABER MÁS:

- Aguilar Inmaculada. *Arquitectura industrial. Concepto, método y fuentes*. Valencia: Diputación de Valencia, 1998. ISBN: 84-779-5174-8.
- Butler Richard. "Sustainable tourism: a state-of-the art review". *Tourism Geographies*. 1999, vol. 1, nº 1, p. 7-25.
- Dickson Kenneth. "Finding new uses for redundant industrial buildings, and working with the community to deliver local aspirations". *Third European Industrial and Technical Heritage Weekend*. Barcelona-Tarrasa, 24-26 de octubre, 2008.
- Edwards Arwell y Llundés Joan Carles. "Mines and quarries: industrial heritage tourism". *Annals of Tourism Research*. 1996, vol. 23, nº 2, p. 341-363.
- Fernández Guillermina y Guzmán Aldo. "El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina". *Caderno Virtual de Turismo*. 2004, vol. 4, nº 4, p. 57-68.
- Hoppers Gert-Jan. "Industrial heritage tourism and regional restructuring in the European Union". *European Planning Studies*. 2002, vol. 10, nº 3, p. 397-404.
- Jansen-Verbeke Myriam. "Industrial Heritage: a Nexus for Sustainable Tourism Development". *Tourism Geographies*. 1999, vol. 1, nº 1, p. 70-85.
- Pardo Carlos Javier. *Turismo y patrimonio industrial. Un análisis desde la perspectiva territorial*. Madrid: Editorial Síntesis, Colección 'Gestión Turística', 2008. ISBN: 978-84-975656-3-9.
- Pardo Carlos Javier. "Estrategias de ordenación y gestión urbana del patrimonio industrial en España". *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*. 2008, vol. XL, nº 157, p. 473-498.
- Pérez Leonel y Parra Claudia. "Paisajes culturales: el parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio". *Teoría*. 2004, vol. 13, nº 1, p. 9-24.
- Prentice Richard, Witt Stephen y Hamer Claire. "Tourism as Experience: the Case of Heritage Parks". *Annals of Tourism Research*. 1998, vol. 25, nº 1, p. 1-24.
- Sabaté Joaquín. "De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje". *Urbano*. 2004, vol. 10, p. 42-49.
- Sobrino Julián. "La arquitectura industrial: de sala de máquinas a caja de sorpresas". *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales*. 1998, nº 19, p. 19-28.
- Stratton Michael. *Industrial buildings: conservation and regeneration*. Londres: E. & FN. Spon, 2000. ISBN: 0-419-23630-9.