



Complejo de Torrelavega.

En su informe 2000 – 2001, Solvay Ibérica, S.L. da cuenta de su integración en los esfuerzos por alcanzar este objetivo. Ha sido mucho el camino recorrido y, como muestra, reproducimos ejemplos y datos de su aportación a los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: el Económico, el Social y el Medioambiental.

IMPACTO ECONÓMICO

¿Qué es una empresa sostenible?

La aproximación más aceptada al concepto de “empresa sostenible” la da la idea de “Triple cuenta de resultados”. Es decir, una empresa sostenible sería aquella capaz de generar resultados positivos desde un punto de vista económico, medioambiental y social. Y, no cabe duda, para ello es necesario que la empresa sea consciente de la importancia de que los argumentos de negocio y los motivos éticos coexistan en su seno y se encuentren en el origen de sus decisiones. Pero, ¿cuáles son las características de la empresa sostenible? ¿En qué se diferencian las empresas capaces de generar una cuenta de resultados como la descrita?. Algunas de las claves son las siguientes:

- Alcance estratégico.
- Nuevas capacidades, productos y modelos de negocio.

- Diálogo con las partes interesadas.
- Compromiso del máximo nivel de gobierno y dirección de la empresa.

Su cifra de negocios, superó en 2001 los 807 millones de euros, muy similar a la del ejercicio 2000.

IMPACTO SOCIAL

La creciente conciencia social sobre los problemas medio ambientales reflejada en el Convenio General de la Industria Química ha ampliado el concepto tradicional de Calidad, incluyendo en él, respeto por el Medio Ambiente.

Aparece así el nuevo concepto de Desarrollo Sostenible que plantea nuevos problemas a la industria, que deberá mejorar sus procesos productivos reduciendo emisiones, mejorando la eficiencia energética, innovando

productos, etc. Todo ello requiere nuevos enfoques sindicales. Se ha superado la época en que los problemas de Medio Ambiente preocupaban básicamente por sus consecuencias para la salud de los trabajadores.

El alto grado de coincidencia en estos temas no debe hacer olvidar las divergencias que también existen en los ámbitos europeo y español, especialmente las referidas a los diferentes criterios de medida y valoración entre países, que dificultan la comparación de datos y el tratamiento informativo de los trabajadores de contrata.

Estamos obligados a resolver esos problemas porque la importancia del tema lo requiere.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Los modelos tradicionales de Desarrollo están cambiando hacia pau-

Fábrica	Certificados Obtenidos	Previsiones 2002	Previsiones 2003 y siguientes
Martorell	ISO 14001+EMAS		
Torrelavega	ISO 14001 (2002)		EMAS
Sant Celoni	ISO 14001	EMAS	
Parets	ISO 14001		
Gavá	ISO 14001 (2002)		
Montornés		ISO 14001	
Tarragona		ISO 14001	
Zaragoza			ISO 14001
Valladolid		ISO 14001	
Escúzar			

tas de comportamiento menos agresivos con el Medio Ambiente. Todos: empresas, Instituciones y ciudadanos estamos obligados a promover un desarrollo económico compatible con la preservación de los valores humanos y ambientales de nuestro entorno.

Cada vez en mayor medida, se solicita de las empresas una mayor transparencia y compromiso. Por ello las metodologías para el desarrollo de los informes ambientales están evolucionando y cada vez se integran más aspectos sociales y económicos en los mismos. Este enfoque integrado de

las dimensiones social, económica y ambiental constituye la base de un Desarrollo Sostenible que tiene como fin, además del progreso social y económico, un uso racional de los recursos naturales.

Respondiendo al esquema adjunto, la Dirección SHE de **Solvay Ibérica** recoge las directrices de la Dirección Regional y de la Dirección SHE de Bruselas. En sus fábricas, el Medio Ambiente está integrado en la gestión con lo cual todos los mandos son responsables del cumplimiento de estas directrices y todas ellas disponen de

un coordinador que, en las fábricas grandes, es ayudado por uno o más adjuntos.

SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, ISO 14001, EMAS

Todas las fábricas tienen implantado un Sistema de Gestión Medioambiental aunque no todas están certificadas. En el cuadro adjunto se indica la situación en cuanto a Certificaciones. ■

POWEREXPO 2002

Durante los días 18 al 20 de septiembre se celebró en las instalaciones de la **Feria de Zaragoza** la tercera edición de PowerEXPO, Exposición y Congreso Internacional de la Energía. Un importante incremento en el número de expositores (13% más que en la anterior edición) presentando novedades técnicas de primera línea mundial, junto con un espectacular aumento del número de visitantes profesionales (más del 30% sobre la edición 2000), con la consiguiente actividad comercial de alta intensidad, han marcado el éxito de lo que muchos consideran ya como un acontecimiento energético de referencia en el panorama ferial europeo.

Media docena de aerogeneradores de diferentes fabricantes, de más de 1 MW de potencia unitaria, una pala de más de 40 metros de longitud, para un aerogenerador de 2 MW, las últimas novedades en motores y turbinas para cogeneración de alta eficiencia, las propuestas de las principales compañías especializadas en energía, junto con la presencia de importantes promotores de proyectos



energéticos, Instituciones académicas y Organismos de las Administraciones central y autonómica relacionados con la energía, son muestras de lo que miles de visitantes profesionales pudieron observar y examinar.

Efectivamente, la oferta de los más de 300 expositores de 17 países, ha consolidado a PowerEXPO, por la cantidad, variedad y alto grado de innovación de los productos y servicios que en ella se han presentado, como el principal certamen español sobre

Energía y, sin duda, uno de los más importantes en Europa. La visitaron más de 7.000 profesionales del sector energético, es decir, un 30% de incremento sobre la anterior edición.

Coincidiendo con la celebración de la Exposición, tuvo también lugar el *III Foro Euro americano de Energía*, organizado por el **Club Español de la Energía** y dividido en dos secciones de gran peso específico: *“Inversiones en un mercado energético liberalizado”*. ■