

ARCELOR DA FORMA AL FUTURO DEL ACERO

Aceralía, Arbed y Usinor han unido sus activos humanos, industriales y tecnológicos para crear Arcelor, el mayor grupo siderúrgico del mundo. La nueva empresa, con sede en Luxemburgo, cuenta con 110.000 empleados, su facturación alcanza los 30.000 millones de euros anuales y tiene implantación en más de 60 países de cuatro continentes. Su producción se sitúa en 46 millones de toneladas y la capitalización bursátil supera los 5.000 millones de euros.

Las tres compañías han basado su acuerdo en el desarrollo de un plan industrial que abarca cuatro sectores: productos planos, productos largos, acero inoxidable y distribución, transformación y "trading". Esta integración generará elevadas sinergias en producción, distribución, compras y administración.

El ahorro en costes que supone el nacimiento de la nueva empresa se estima en unos 300 millones de euros para 2003, incrementándose gradualmente hasta los 700 millones en el ejercicio de 2006. La reducción de costes en el área de inversiones también es muy importante, con un ahorro estimado de 350 millones de euros para el periodo 2002-2005. Estos logros económicos provendrán, en su mayor parte, de la progresiva optimización y reconfiguración de las instalaciones, concentrando la producción en aquellas que sean más eficientes.

Una sociedad europea

Arcelor nace con vocación europea. Consciente del entorno competitivo en el que desarrolla su actividad, y de la decisiva contribución que el sector siderúrgico, ha tenido para la construcción de la Europa comunitaria, se ha constituido en la primera compañía que se acoge al régimen de Sociedad Europea. En este sentido, las tres empresas ahora fusionadas seguirán actuando conforme a las líneas y principios que son la esencia de su cultura común: espíritu



empresarial, constante enfoque sobre la rentabilidad y creación de valor, el convencimiento de la importancia de las personas, su seguridad y bienestar, así como el respeto permanente a la diversidad cultural y la protección del medio ambiente.

El carácter de Sociedad Europea viene a reforzar la intención común de Aceralía, Arbed y Usinor de unirse para lograr la consolidación y mejora necesarias en un sector en el que los mercados son cada vez más globales. Este es el mejor modo de crear





valor tanto para sus accionistas como para sus clientes. Y la mejor manera de darles un servicio óptimo acorde con esta época de globalización. Para reforzar esta filosofía y cubrir aumentos de capacidad de producción con inversiones limitadas, el acuerdo suscrito por **Usinor** y **Nippon Steel**, primer fabricante japonés de acero, se ha hecho extensivo al nuevo Grupo.

La nueva empresa es líder en casi todos los mercados, en especial en los más importantes para la evolución económica. Uno de cada tres coches que se fabrican en Europa tiene una carrocería con acero de Arcelor y el 20% del acero que se emplea en la Construcción está fabricado por la empresa con sede en Luxemburgo. La línea blanca, aceros inoxidables, envases y embalajes son otros de los sectores vitales en los que Arcelor ocupa una posición de liderazgo.

Cuatro unidades de negocio

Arcelor se dividirá en cuatro sectores de actividad, según el segmento de mercado al que van dirigidas sus ventas: Productos planos, Productos largos, Acero inoxidable y Distribución, transformación y *trading*. Esta estructura corporativa funciona de forma integrada para lograr un plan industrial y comercial conjunto.

El negocio de Productos planos, que estará dirigido por **Guillermo Ulacia**, Consejero Director General

de Aeralia, cuenta con instalaciones en Avilés, Etxebarri, Gijón, Lesaka, Sagunto, Sestao y Setúbal, dentro de la Península Ibérica. En el ámbito europeo dispone de centros productivos en las localidades francesas de L'Ardoise y Fos-Sur-Mer, así como en Genk, Charleroi e Isbergues, situadas en los Países Bajos. En el continente americano cuenta con fábricas en Pittsburg, Timoteo, Victoria y San Francisco do Sul. En Asia se encuentra la fábrica de Rayong.

Arcelor dispone de toda la gama de productos planos: bobina caliente, laminados en frío, recubiertos y hojalata. La estructura de este negocio está diseñada para atender de forma prioritaria al automóvil, principal consumidor de este segmento. Su organización garantiza la proximidad y asistencia técnica más adecuada para cada cliente.

La gestión de cada negocio, dadas su magnitud económica y la dispersión geográfica de sus instalaciones, se divide en unidades operativas. Cada una de ellas está constituida por una o varias sociedades coordinadas por un mismo responsable. Abarca una zona geográfica o una gama de productos y servicios. Las unidades responden de sus resultados y de la gestión de su política comercial.

En el sector de Productos planos, Arcelor dispone de cinco unidades

operativas: Sur de Europa, Noroeste de Francia, Región Valona, Flandes-Alemania y Brasil. Estas cinco unidades cubren el conjunto del proceso de fabricación y su comercialización se apoya en una red internacional de filiales.

Productos largos

El sector de Productos largos abarca las tres grandes líneas de este mercado: largos pesados, ligeros y trefilados. Para su fabricación cuenta con más de 20 plantas en Europa y otras ocho en América. Está dirigido por **Roland Junk**.

El principal consumidor de estos productos es la Construcción, sector económico muy disperso que obliga a una configuración comercial del mismo tipo para atender sus demandas. Por eso este negocio dispone de una extensa red de ventas y distribución, capaz de dar respuesta rápida y eficaz a las necesidades de cada cliente.

Su estructura organizativa está dividida en cuatro unidades operativas: Norte de Europa, Sur de Europa, Brasil y Trefilerías.

Acero inoxidable

El sector de Aceros inoxidables, a cuya cabeza se encuentra **Jean-Yves Gilet**, comprende las actividades de producción, transformación y distribución de productos planos y largos de acero inoxidable, aleaciones de ní-



Centro de Desarrollo tecnológico de Aceralía en Avilés.

Comité de Dirección

Para organizar este gran Grupo con presencia internacional se ha estructurado una Dirección General presidida por **Guy Dollé**. La gestión de los sectores productivos está dividida en los cuatro sectores de actividad citados: Productos planos, a cuyo frente está **Guillermo Ulacia**, Productos largos, con **Roland Junck** como máximo responsable, Productos inoxidables, de cuya gestión se encarga **Jean-Yves Gilet**, y Distribución, *trading* y transformación, tarea que recae en **Robert Hudry**. Todos ellos forman parte de la Dirección General de Arcelor y tienen poder ejecutivo sobre sus respectivos sectores de actuación.

Forman parte también de esta Dirección General, realizando tareas corporativas para todo el Grupo, **Michel Wurth**, como responsable de la Dirección Financiera y de Gestión por objetivos, **Paul Matthys**, encargado de la Orientación y Planificación estratégica, así como de Fusiones y adquisiciones, y **Jacques Chabanier**, responsable de Compras, I+D, Sistemas informáticos, Comercio electrónico, Integración y de la alianza con Nippon Steel.

Los trabajos desarrollados por los diferentes Comités de integración constituidos en la Dirección General y en los cuatro sectores de actividad garantizan el inicio de operaciones de Arcelor en óptimas condiciones de organización, a partir de la ejecución de las ofertas públicas de intercambio de acciones.

El Consejo de Administración estará compuesto por 18 miembros, bajo la co-presidencia de **Joseph Kinsch** y **Francis Mer**. **José Ramón Álvarez Rendueles** ocupará la vicepresidencia y será propuesto para el cargo de Presidente del Comité de Auditoría. ■

quel y chapa gruesa de calidades especiales. Una amplia gama que cubre el amplio espectro de productos demandados por este sector.

Las fábricas se encuentran repartidas por Europa, Asia y América. Gracias a la diversidad de su oferta y a la completa red de distribución internacional con la que cuenta, puede atender de forma óptima a los principales consumidores: electrodomésticos, tubos de escape y Construcción.

Las unidades operativas son ocho, tantas como sociedades productoras de acero inoxidable en Arcelor. La razón de esta organización viene dada por la dispersión geográfica y la especialización de sus instalaciones. Sus nombres son: Ugine+ALZ, J&L, Acesita, Thainox, PLIA, IUP, Tubos Inox e Industeel.

Transformación

El sector de Distribución, transformación y *trading* constituye el elemento de unión entre el mundo de la producción siderúrgica y el de los consumidores de acero. El Director General es **Robert Hudry**.

Arcelor ofrece a través de este segmento un amplio abanico de solu-

ciones ante cualquier tipo de utilización del acero. Su red comercial está repartida en centros de servicio y almacenes situados estratégicamente por toda la geografía internacional para llegar hasta cualquier rincón donde haya un usuario del acero.

La actividad de *trading* y las plataformas de comercio electrónico completan el dispositivo de comercialización y ofrecen las últimas tecnologías para proporcionar el mejor y más eficaz servicio. La transformación en productos como los tubos soldados o los perfiles para construcción permiten a Arcelor la entrada en mercados de mayor valor añadido, en los que la calidad del producto y del servicio está muy valorada.

Las unidades operativas están pensadas para ofrecer a los clientes una extensa red de contactos con los principales mercados europeos e internacionales, con una relación de proximidad que potencia la interrelación, la innovación de los productos y la rapidez de respuesta. Con estos criterios las unidades son: Distribución, *Trading*, Embalajes, Perfiles de Construcción y Tubos de acero al carbono.