

# EDUARDO *Montes*



*Presidente del grupo Siemens en España*

**-Para empezar ¿puede darnos algunos datos de lo que hoy es Siemens en el contexto mundial de la industria?**

Siemens es uno de los primeros Grupos industriales del mundo, presente en más de 190 países de los cinco continentes y da empleo a alrededor de 450.000 personas. Se trata además de un Grupo con una cartera de negocios muy diversificada. Sus áreas de negocio fundamentales a escala mundial son Información y Comunicaciones, Sistemas Industriales

de Automatización y Control, Energía, Transporte, Electromédica e iluminación entre otras.

**-¿Cuál cree Ud. que puede ser el panorama energético en 2020?**

Será importante la aparición del concepto de generación distribuida y las celdas o pilas de combustible, que configurarán un nuevo escenario en este sector. Además, el gas natural se convertirá en el combustible principal y las energías renovables, solar y eólica crecerán en términos relativos.

A su vez, asistiremos a una reaparición del carbón en Europa.

**-¿Qué cambios más significativos podrían producirse en su empresa tanto a nivel cultural como operativo?**

Es difícil de predecir. Siemens, su organización y sus personas, cambian constantemente al ritmo que marcan las demandas de nuestros clientes. El común denominador de nuestra compañía es la Innovación y, a partir de aquí, todo es posible. Actualmente estamos volcados en la gestión eficiente de todo nuestro conocimiento y en una orientación total de la Compañía hacia los que constituyen nuestros cuatro pilares: cliente, accionista, empleado y sociedad.

**-Como consecuencia de los cambios que se están produciendo en las empresas de servicios ¿cree que los fabricantes tienen nuevas oportunidades para suministrar servicios de red, energía o comunicaciones?**

Evolucionamos hacia una situación en la que somos capaces de dar un soporte global a las empresas de servicios. Por ejemplo, en el caso de la energía, ofrecemos cada vez más servicios para generación, distribución y suministro.

**-A su juicio ¿cuáles pueden ser hoy las mejores prácticas para hacer más competitiva la industria española de bienes de equipos y componentes?**

Fundamentalmente la calidad, la organización apoyada en la gestión del conocimiento y la orientación total hacia el cliente.

**-Parece que existe una clara tendencia en las grandes empresas como la suya de ir cada vez más a proyectos llave en mano y a desarrollos integrales ¿No puede esto representar un grave problema para la pequeña empresa especializada?**

Es cierto que cada vez realizamos más proyectos llave en mano en todos los sectores, pero me gustaría destacar que para ello habitualmente tenemos que contar con toda clase de empresas locales y especializadas.

-Es evidente que Siemens es una de las empresas punteras en Investigación tecnológica ¿Puede hacernos una valoración de su capacidad investigadora y de qué beneficios se derivan de ella?

La mejor valoración de nuestra capacidad investigadora es la que ofrece nuestra cifra de inversión en I+D que en el último ejercicio ascendió a 5.600 millones de euros con 57.000 personas dedicados a ello. El año pasado registramos un total de 5.280 nuevas patentes, 33 por día laborable. Los beneficios para una empresa como la nuestra cuya actividad gira en torno a la Innovación son obvios pero prefiero destacar los que rewerten también en la Sociedad.

-Ampliando la cuestión anterior ¿cómo ve comparativamente la situación del I+D en nuestro país? ¿Cómo mejorar el desarrollo tecnológico para disponer de técnicos más de acuerdo con un mercado progresivamente abierto?

En nuestro país la situación debe mejorar y no a costa de las ayudas gubernamentales. Es necesario un cambio de mentalidad entre los empresarios. Las empresas españolas deberían ser más conscientes del beneficio que para su competitividad puede representar invertir en I+D. Además, hay que detener la fuga de cerebros hacia otros países.

-¿Qué futuro ve para la generación distribuida? ¿Considera adecuada la política que se sigue en España para la promoción de las energías renovables? ¿Tiene alguna iniciativa relacionada con las pilas de combustible?

La generación distribuida desempeñará un papel importante en unos cinco años, comparable a las energías renovables, sin suplantar a la generación de base. En relación con las pilas de combustible, estamos en las primeras etapas de estudio y pensamos que existirán modelos en dos años.

- ¿Qué nuevas ideas existen para hacer más compatibles las redes eléctricas con las cada vez más estrictas condiciones medioambientales?

Todos nuestros esfuerzos están centrados en aumentar la eficiencia y reducir las emisiones. La centrales base seguirán soportando las redes, con el complemento de la generación distribuida, lo que disminuirá el impacto sobre el medioambiente. En todo caso, la mejora de la eficiencia conlleva un cumplimiento más riguroso de las normas correspondientes.

- ¿Desarrolla Siemens una política activa en cuanto a la mejora de la calidad del suministro eléctrico y el uso eficiente de la energía en los diferentes procesos industriales?

El sector industrial es uno de los campos en los que tenemos mayor presencia y al que aportamos una enorme variedad de sistemas, productos, soluciones y servicios.

- ¿Qué está haciendo para impulsar el uso de las nuevas tecnologías?

Principalmente invertir en investigación. Mejorar la eficiencia de la generación a partir de gas y de carbón sigue siendo una de nuestras prioridades. "Power quality" es otra de las áreas clave para mejorar la fiabilidad de la red y conseguir un mejor suministro. Las pilas de combustible y la generación distribuida son objetivos a medio plazo.

- Es conocido el poco interés que suscita entre los estudiantes de Ingeniería la especialidad eléctrica ¿Tiene alguna idea para atraer el interés de los jóvenes ingenieros por las disciplinas eléctricas?

Personalmente mi percepción es la contraria. El mundo eléctrico, electrónico y las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están de moda.

-Tenemos noticias del propósito de Siemens sobre una reestructuración del Consorcio para hacer de él una empresa basada en Internet con el propósito de ser la primera empresa mundial de Comercio electrónico. ¿Puede decirnos algo al respecto?

Así es. La estrategia *e-Business* de Siemens tiene dos vertientes, una interna y otra externa. Internamente Siemens está inmersa en un proceso

de conversión en una *e-Company* con el propósito de interconectar y articular los procesos internos y externos así como el conocimiento. Además, hemos constituido una unidad específica denominada *e-Business* para potenciar, coordinar e integrar todas las actividades del Grupo en la nueva economía, a la vez que *Siemens Business Services* ya está especialmente activa como proveedor de servicios B2B.

- ¿Cuáles son en Medicina los últimos desarrollos de Siemens en exploración, análisis y tratamiento?

Dentro del campo del diagnóstico por imagen se están produciendo enormes avances en las áreas de escáner y resonancia magnética. En el primer caso se realizan estudios morfológicos del corazón y de las arterias coronarias. En resonancia magnética se hacen programas de estudios vasculares y hemodinámicos. Lo importante es que la última generación de sistemas de diagnóstico es no invasiva, es decir, no afectan negativamente a las personas como otros métodos y equipos anteriores.

- ¿Podría darnos su opinión acerca del reparto de la producción de energía en el mundo de aquí a cinco años tanto por sus orígenes como por los desarrollos de las tecnologías convencionales?

La energía hidráulica continuará como ahora, la eólica y solar crecerán hasta un 10 – 12 %. La nuclear mantendrá o disminuirá levemente su porcentaje. Será el gas el que crecerá más y el carbón volverá a tener su importancia, al menos en Europa.

- ¿Cual es su valoración valoración de la conmemoración del Sesquicentenario de la Ingeniería Industrial?

La Ingeniería Industrial ha sido pieza clave para la vertebración industrial de nuestro país. Creo, por tanto, que es justo celebrar su 150 aniversario con una serie de actos que, desde su inauguración, con la presencia del Presidente *Aznar*, ha brillado tanto por su diversidad como por su relevancia. Mi valoración

## Curriculum

**Eduardo Montes** nació en Madrid el 2-10-51. Es Ingeniero Industrial y Master en Alta Dirección (PADE IESE).

### 1975-1983

Siemens, S.A.

Ingeniero de diseño electrónico, Dir. de Calidad de la fábrica de Getafe y Dir. de Proyectos de Automatización Industrial

### 1983-1985

P.A. Technology

Dir. de proyectos de Desarrollo (Cambridge, Reino Unido) y Dir. Gral. de P.A. Technology España

### 1985-1987

ITT Standard Eléctrica

Dir. de Marketing de nuevos productos

### 1987-1988

CDTI

Dir. Gral. Adjunto y Dir. de la Presidencia del Programa Eureka

### 1988-1993

Alcatel Standard Eléctrica, SA

Dir. de Marketing Corporativo, Dir. del programa "Cenit" de Calidad total y Dir. General de Electrónica industrial y Miembro del Comité de Dirección

### 1993-1994

Gec Alsthom Transporte

Presidente y Consejero Delegado

### 1994-

Actualidad Siemens, SA

Vicepresidente y Consejero Delegado

### 1999

Además, Presidente del Grupo Siemens en España



es muy positiva y considero que es representativo de la opinión del sector.

- ¿Destacaría algún mensaje dirigido a nuestros lectores?

Estos 150 años de carrera nos han consolidado como unos profesionales más polifacéticos en el ámbito de la tecnología, con una gran capacidad de esfuerzo y adaptación, lo que ha provocado al mismo tiempo un reconocimiento social muy importante que nos responsabiliza del futuro desarrollo industrial y empresarial de nuestro país.

Asumir este reto y animar a nuestros futuros compañeros a seguir

por esta senda resulta vital para cumplir con lo que la Sociedad nos va a demandar.

- Cómo ha sido la marcha de Siemens en España durante los últimos años?

Acabamos de completar un excelente ciclo de cinco años de crecimiento ininterrumpido en el que hemos triplicado nuestro volumen de negocio convirtiéndonos en uno de los principales grupos industriales del país. En lo concerniente al ejercicio actual, no podía haber comenzado con mejor pie ya que hemos obtenido importantes contratos en telefonía de tercera generación UMTS, energía y transporte. ■