

JORNADAS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

El Club Asturiano de la Innovación y el Instituto de Fomento Regional (IFR) han organizado, en colaboración con el Centro de Iniciativas y Transferencia a la Empresa, las Jornadas de Transferencia de Tecnología de la Universidad de Oviedo, que se celebrarán en el Palacio de Congresos de Gijón los días 13 y 14 de septiembre.

El acto de presentación de las Jornadas, en el que intervinieron José María González, presidente del Club Asturiano de la Innovación, Mario Díaz, Vicerrector de Investigación de la Universidad de Oviedo, y Jesús Urrutia, Consejero de Industria y presidente del IFR, se celebró el 20 de julio en Oviedo.

José María González destacó que estas jornadas "constituyen el más importante logro desde la creación del Club Asturiano de la Innovación hace tres años. Además, con ellas se busca llegar al convencimiento del mundo empresarial y de toda la sociedad asturiana de la importancia de la innovación tecnológica para desarrollar un tejido empresarial competitivo".

Por su parte, Mario Díaz agradeció al Club Asturiano de la Innovación "ser el gran motor de estas Jornadas con las que la Universidad busca ofertar a los empresarios todos los aspectos tecnológicos que puedan tener trascendencia" y destacó "la gran vocación de la Universidad para trabajar con la empresa en temas de interés común desde los años 80".

Jesús Urrutia señaló que "estas jornadas no son un hecho aislado en su relación con la Universidad, aunque sí que existe un déficit que hay que superar en el ámbito de la investigación conjunta" y subrayó la importancia del plan I+D+I del Gobierno Regional como vehículo que permita a Asturias alcanzar la media nacional en materia de innovación tecnológica

Programa

El programa para el desarrollo de estas Jornadas incluye Conferencias, charlas y Mesas redondas de temática muy variada como Medicina y Biotecnología, Metalmecánica y Control de Procesos, Creación de Empresas, Sociedad de la Información, Industria de Procesos e Industria Agroalimentaria, Medioambiente y Energía, y Cultura, Educación y Sociedad, en-

Biotecnología" y "Metalmecánica y Control de Procesos" Por la tarde, Manuel Campa pronunciará una charla sobre "La creación de empresas: experiencias y puntos críticos", y se celebrarán las mesas redondas "Sociedad de la Información" e "Industria de procesos e Industria agroalimentaria".

La jornada del día 14 comenzará con la Conferencia "La oferta de la

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El Club Asturiano de la Innovación celebró el 24 de mayo elecciones generales. La votación, en las que las 88 empresas pertenecientes al Club con derecho a voto eligieron al Presidente y vocales, tuvo lugar en el Aula Magna de la Escuela de Ingenieros Industriales e Ingenieros Informáticos de Gijón.

Fue nombrado Presidente D. José María González Fernández, Presidente Ejecutivo de Ingemas, designándose los siguientes vocales:

- José Luis Baranda Ruiz (Patrono de la Fundación Hidroeléctrica del Cantábrico)
- José Antonio Coto Menéndez, Presidente de Asturiana de Consultoría y Servicios.
- Francisco Cuervo Ania, Consejero Director de Impulso Industrial Alternativo.
- Ana Elena Fernández Monzón, Asesor técnico del IFR.
- José Esteban Fernández Rico, Vicerrector de Calidad e Innovación de la Universidad de Oviedo.
- Emilio Gumiel Bergantiños, Director del Parque Científico Tecnológico de Gijón.
- José Antonio Hevia Corte, Presidente de Esmena.
- Matilde Hoelscher Blanco, Directora Gerente de la Fundación Universidad de Oviedo.
- Eduardo Menchaca Muñoz, Director de Comunicación de Dupont Ibérica.
- Pedro Pérez Fernández, Vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio de Gijón.
- Luis Alberto Requejo Bayón, Subdirector General del Banco Herrero.
- José Luis Suárez Alvarez, Director del Centro Europeo de Empresas e Innovación.

tre otros, en las que intervendrán un centenar de investigadores.

Las sesiones tendrán lugar en el Palacio de Congresos de Gijón. Comenzarán el día 13 de septiembre con un breve acto de inauguración. Posteriormente, el Director General de Farmaindustria, Humberto Arnés, pronunciará la Conferencia "El Sistema de incentivos legal a la Investigación y Desarrollo a la empresa". A continuación comenzarán las Mesas redondas sobre "Medicina y

Universidad de Oviedo: experiencias". Seguidamente, se celebrarán las Mesas redondas que tratarán sobre "Medioambiente y Energía" y sobre "Cultura, Educación y Sociedad".

El acto de clausura contará con la participación del Presidente del Principado de Asturias, la Alcaldesa de Gijón, el Vicerrector de la Universidad de Oviedo, el Presidente del Club Asturiano de la Innovación, el Director General del IFR y el Consejero de Industria. ■

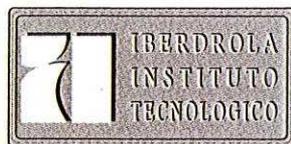
PREMIO IBERDROLA INSTITUTO TECNOLÓGICO 2001 A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ENERGÍA ELÉCTRICA

Este Premio persigue distinguir los éxitos de la Innovación Tecnológica conseguidos por Empresas nacionales y extranjeras destacando el avance y progreso tecnológico, la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos y la conservación del medio ambiente que aportan sistemas, equipos o servicios ejemplares, en funcionamiento normal, en instalaciones existentes de energía eléctrica (generación, gestión y transporte, distribución y utilización).

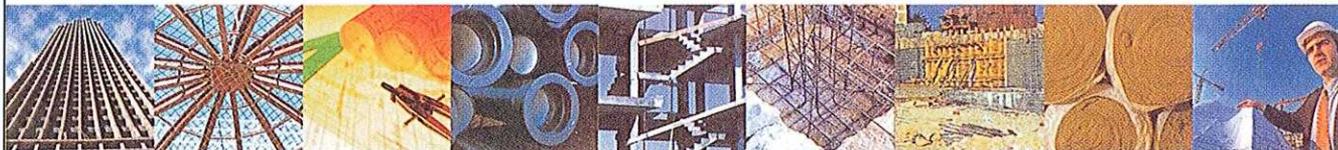
En esta edición se incluyen dos ámbitos: "Nacional" (Instalaciones de origen español, situadas dentro o fuera de España), e "Internacional" (Ins-

talaciones de origen exterior, situadas en España).

Las candidaturas pueden presentarse por el propietario de la instalación, el fabricante o constructor de los equipos y sistemas, etc., pudiendo concurrir empresas privadas y públicas, Instituciones, Centros de Investigación, etc. El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el próximo 1 de octubre. Los posibles candidatos pueden recabar más información y dirigir su documentación a Iberdrola Instituto Tecnológico (Edificio Albia 2, 7º. E-48001 Bilbao, Tel. 94 424 24 00; Fax: 94 424 96 48; in-tec@iberdrola.es).



Los ganadores 2001 serán presentados y recibirán el Trofeo conmemorativo en la IV Conferencia Bial sobre la Energía Eléctrica del **Foro Europeo Edison**, que se celebrará en Madrid los días 6 y 7 de noviembre de 2001, con el objetivo de estudiar las "Estrategias de desarrollo empresarial de empresas eléctricas", analizando los nuevos modelos de crecimiento y rentabilidad sostenibles, en Europa, Norteamérica, Iberoamérica y Cuenca Mediterránea. ■



3ª EDICIÓN DE LA BIBLIOTECA DE DETALLES CONSTRUCTIVOS

Esta Biblioteca está pensada y estructurada para ser manipulada con alto rendimiento en los programas de CAD y en los programas de cálculo de CYPE Ingenieros. Para conseguir la mayor compatibilidad con los programas de diseño los detalles se entregan en formato DXF y DWG.

La tercera edición, revisada y adaptada a la EHE, se presenta en un libro compuesto por fichas prácticas estructuradas por familias para su cómoda localización y un CD-ROM con todos los detalles e instrucciones para su instalación y utilización.



Los casi 600 detalles (de hormigón, metal y mixtos) que contiene cubren todos los aspectos constructivos de estructuras de edificación y pueden incluirse directamente en los planos y modificarse a medida de cada proyecto.

Comprende detalles totalmente prácticos, con soluciones constructivas y no sólo teóricas, fruto de la ex-

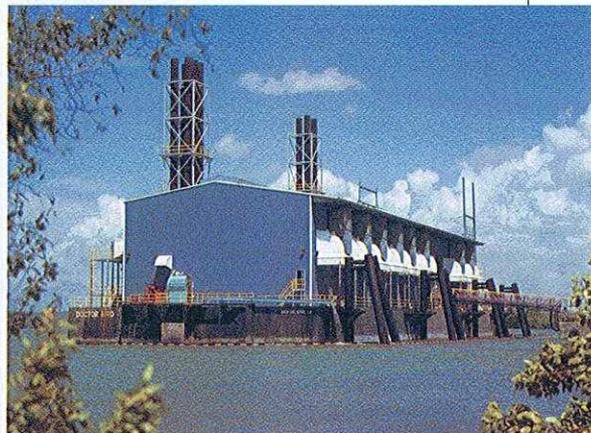
periencia y de la labor de recopilación de los planos realizados por el departamento de Cálculo de estructuras. Para su fácil tratamiento han sido estructurados en capas y colores con criterios unificados de tipos y tamaños de letra y agrupados en familias, para su selección clara y rápida.

Contiene las siguientes bibliotecas: Forjados mixtos, zapatas de cimentación, forjados reticulares, escaleras, estructura metálica, muros, forjados unidireccionales, rampas, losas de cimentación, pantallas, losas macizas, detalles especiales, pilares y jácenas. ■

“CENTRAL FLOTANTE” DE 150 MW CON MOTORES DIESEL SUMINISTRADA POR WÄRTSILA PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA

A finales de este año está prevista la entrega por Wäertsila de una de las mayores centrales flotantes (barcaza) del mundo con motores diesel. La barcaza ha sido construida en el astillero Junrong de Singapur y está equipada con nueve motores Wäertsila 46 de 18 cilindros en V. Los motores utilizan fuelóleo como combustible y serán capaces de generar 150 MW para la Red nacional dominicana. La barcaza será transportada desde el lejano Oriente en un barco semi-sumergible hasta su destino final en las afueras de San Pedro de Macoris.

Esta central es parte del programa de expansión en la producción eléctrica del país de la Empresa Generadora de Electricidad Haina S.A. Para Wäertsila, esta barcaza no es sólo una de las más grandes del mundo, sino también una de las más eficientes y medioambientalmente avanzadas construidas hasta la fecha, y confirma el liderazgo y la experiencia de Wäertsila en este tipo de aplicaciones. ■



YA HAY GENTE DISPUESTA A PAGAR MÁS POR LAS ENERGÍAS ECOLÓGICAS

Un estudio de una empresa independiente de análisis de mercado ha descubierto que muchos consumidores británicos están deseando que las empresas suministradoras les ofrezcan tarifas “verdes”. El estudio titulado *Marketing Green Energy In Europe* estima que los británicos están pasando rápidamente de ser meros “ecologistas” pasivos a colaborar activamente en la defensa del medio ambiente, cuidando su consumo. Los datos principales del estudio son los siguientes:

- Más de la mitad de los consumidores británicos desean pagar más por la electricidad verde.

- La oferta de esta electricidad es una de las tres principales razones para cambiar de proveedor.

- 250.000 hogares ya están dispuestos a pagar la tarifa verde en 2003.

Una empresa independiente de análisis de mercados, que publica una gran variedad de datos estratégicos, fue la encargada de realizar el estudio entre los hogares británicos para conocer sus puntos de vista sobre la energía ecológica. Los datos indican que el 55% de los encuestados afirmó que estarían dispuestos a pagar más por la electricidad

verde. La diferencia varía según la persona y las circunstancias del mercado, aunque la mayoría dijo que no le importaría pagar hasta un 2% más. La investigación demuestra también que existe gran interés en las energías ecológicas, con independencia de la edad y el nivel de ingresos. Por supuesto, la mayoría de los encuestados pertenecientes al sector de rentas más bajas (hasta 10.000 libras/año) dijo que estarían dispuestos a pagar hasta un 2% más, pero los de ingresos más altos estarían dispuestos a más, llegando en algunos casos hasta el 10%.

Se les preguntó a los consumidores qué incentivos les harían cambiar de proveedor de electricidad si los precios fueran iguales. Aunque uno de esos incentivos era la reducción de las primas del seguro del hogar, más del 25% estarían dispuestos a cambiar si el proveedor les ofreciera una tarifa verde, situando la electricidad ecológica por encima de otras opciones como viajes gratis en avión, regalos o puntos de fidelidad en el supermercado.

Otra encuesta entre Compañías eléctricas revela que ya hay 10.800 clientes en el Reino Unido que pagan

una tarifa verde. Basándose en otro estudio entre los ejecutivos de empresas de electricidad, se prevé que esa cifra podría llegar a 250.000 en 2005 y que en ese momento todas las Compañías eléctricas tendrían una tarifa verde. El estudio dice también que los consumidores interesados en la electricidad ecológica se pasarán a las empresas que les ofrezcan tarifa verde. El 35% adoptarían la tarifa verde con su actual proveedor mientras que el 15% se pasaría a otro proveedor tradicional con tarifa verde y el 50% preferiría una empresa que sólo produjera electricidad verde.

A medida que se va extendiendo la conciencia ecológica, muchos consumidores son conscientes de que uno de los campos que suscitan mayor preocupación es el de las centrales térmicas. Cada vez demandarán más electricidad verde y estarán dispuestos a pagar más si la electricidad procede de recursos renovables. Ofrecer a los consumidores electricidad verde no es ofrecerles una opción más sino permitir que las Compañías eléctricas puedan marcar sus productos en un mercado cada vez más competitivo. ■