

LOS SISTEMAS ELECTRÓNICOS EN EL AUTOMÓVIL

El Centro Tecnológico Robotiker ha realizado una Jornada Técnica conjuntamente con varias empresas con el objetivo de difundir las tendencias tecnológicas de introducción de la Electrónica en el sector de la Automoción.

Los expertos han coincidido unánimemente en que la introducción de la Electrónica en el automóvil de una forma masiva es ya una realidad más que una tendencia, esperándose que, para 2010, entre el 35 y el 40% del coste de un automóvil esté relacionado con los sistemas electrónicos, *software*, comunicaciones y telemática.



En los próximos años, se prevé que el 90% de las innovaciones que presente un automóvil vendrán de la introducción de sistemas electrónicos ya que esta tecnología se presenta como el instrumento ideal para convertir los requisitos del usuario en especificaciones de diseño de productos con mayor valor añadido. Los expertos estiman que estas innovaciones se producirán en tres grandes campos: en el vehículo básico (sistemas de arranque, frenado, conducción, comodidad, etc.), en seguridad (dispositivos activos y pasivos, frenado automático, etc.) y en información y entretenimiento (localización, GPS, DVD, servicios Internet, etc.).

También se puso de manifiesto la necesidad de que las empresas colaboren con los Centros Tecnológicos para abordar proyectos que les permitan generar los nuevos productos que el automóvil demandará en un futuro próximo y que estarán basados en la demanda de un usuario que cada vez valora más aspectos como la seguridad, el confort o la facilidad de conducción.

Otra conclusión importante es la necesidad de que las empresas adapten sus productos actuales a la incorporación de nuevas funciones mediante la Electrónica como única forma de mantener o mejorar la posición actual en la cadena de valor del automóvil.

Robotiker, Centro Tecnológico integrado en TecNALIA, con amplia presencia en el sector de Automoción, cuenta con gran experiencia en el diseño y desarrollo de productos electrónicos que pone a disposición de las empresas para abordar con garantías estos nuevos retos tecnológicos. ■