

ESCUELA DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE LA NEBRIJA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN



Universidad Antonio de Nebrija
Estudiantes de primera fila

1.- Convenio

La Universidad Antonio de Nebrija y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid han firmado un Convenio para la constitución de una Cátedra en Gestión de la Innovación en el Departamento de Ingeniería Industrial

El objetivo del Convenio general es facilitar los procesos de Innovación en las PYMES de la Comunidad de Madrid y su integración en la llamada Sociedad de la Información mediante la acción combinada de ambas Instituciones.

Puesto que los recursos humanos, su formación y cualificación, son el factor clave en la consecución de ese objetivo, especialmente en la pequeña y mediana empresa, el medio para alcanzarlo consiste en la formación de especialistas en Innovación.

Para ello, el acuerdo incluye el desarrollo de tres acciones específicas.

1. Creación de una Cátedra Universitaria en Gestión de la Innovación en la Universidad Antonio de Nebrija, que lleva el nombre de la "Cámara de Comercio e Industria de Madrid".

2. Elaboración y desarrollo de Programas de Formación en Gestión de la Innovación especialmente adaptados a las necesidades de las Pymes. Los especialistas en Innovación resultantes de este programa se encargarán de conducir y facilitar los procesos de Innovación en las Pymes.

3. Realización de unas Jornadas de difusión a lo largo del primer semestre del Curso académico 2000-2001 sobre Gestión de la Innovación con el mayor grado de participación por parte de empresas e Instituciones.

2.-Cátedra de Innovación

La Cátedra "Cámara de Comercio e Industria de Madrid" en Gestión de la Innovación, con sede en la Universidad Antonio de Nebrija, tiene como objetivos los siguientes:

-Formar especialistas en Innovación cuya función será liderar los procesos de Innovación en las Pymes.

-Realizar actividades de difusión, y aplicación de esos conocimientos tendentes a generalizar los procesos de Innovación que mejoren la situación competitiva de estas empresas. La mentalización sobre las ventajas del uso sistemático de las tecnologías de la información y la integración en la llamada Sociedad de la información son los mensajes principales.

-Crear una tribuna permanente para el diálogo sobre la problemática de la Innovación en la pequeña y mediana empresa, dificultades específicas y actuaciones más eficaces y mejor adaptadas al funcionamiento real de las Pymes.

-La prestación de asesoramiento a empresas, Asociaciones profesionales y la propia Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid en las materias objeto del trabajo de la Cátedra.

-La creación de un fondo bibliográfico y documental sobre gestión de la Innovación.

-La colaboración con otras Instituciones públicas o privadas españolas que trabajen en el mismo campo.

Las ideas que la Cátedra desea transmitir a las Pymes son dos:

- **Innovar para competir.** Es imprescindible innovar permanentemente para mantenerse competitivos.

- **Formarse para innovar.** La cualificación, Formación, motivación y creatividad de las personas es la clave para la Innovación.

3.- Formación

De acuerdo con la segunda idea anterior, se ponen en marcha dos programas:

- Un Diploma de Especialista en Innovación de 320 horas de duración

- Un Master en Gestión de la Innovación de 640 horas.

Estos programas comenzarán en mayo de 2001 y existe un amplio programa de becas para que alcancen en su difusión al teji-

do de las Pymes en la Comunidad de Madrid con la mayor extensión posible. El contenido de estos programas se centrará en los aspectos clave de la Innovación empresarial.

-Fundamentos de Sistemas de Información para la Dirección.

-Las oportunidades de Internet para el empresario.

-*Marketing* y Comercio electrónico.

-De la Seguridad informática a la satisfacción del cliente

-Gestión de Pymes y oportunidades de negocio

-Diseño industrial e Innovación de productos y procesos

-Innovación en la Dirección de Recursos humanos.

- Gestión por competencias

- Gestión del conocimiento

- Desarrollo del liderazgo.

-Innovación en la Dirección de empresas

-Dirección financiera y controles de tesorería

-Gestión del cambio y planificación estratégica

-Dirección logística e Innovación

-Innovación en la Gestión de la Producción Etc.

4.- Comunicación

Es necesario llegar hasta las pequeñas empresas para lograr transmitir las ideas anteriores. Para ello, se van a realizar unas Jornadas de difusión a lo largo del próximo mes de abril-mayo sobre Gestión de la Innovación, con el mayor grado de participación por parte de empresas e Instituciones con el siguiente objetivo doble:

-Concienciar sobre la importancia estratégica de los procesos de Innovación, también en las Pymes y la rápida pérdida de competitividad que se podría derivar de la inactividad.

-Difundir la necesidad de apoyo, en forma de recursos humanos no sólo materiales, en las Pymes para llevar a cabo los procesos de Innovación. El factor humano como clave de los procesos de cambio. ■