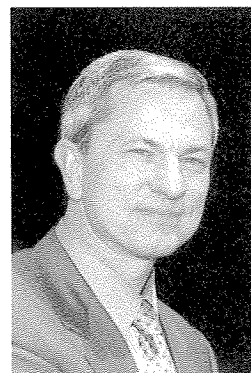


Para servir a los mejores, el único camino es la excelencia

Jesús Calvo, Dr.Ingeniero Industrial
Presidente de la Fundación LABEIN



Si existe alguna certeza en estos tiempos de cambio, es que, en un clima de competencia creciente, sólo cabe estar entre los mejores. Esta es la realidad que afrontamos empresas e Instituciones, y que nos exige mejorar constantemente nuestros productos y servicios.

Precisamente por esta exigencia, sólo existe un camino para LABEIN: ser un suministrador excelente de las mejores empresas y las administraciones más avanzadas de su entorno. Sus servicios deben ayudar a sus

clientes a ser mejores, a obtener mejores resultados, a conseguir ventajas competitivas que consoliden su posición en los mercados.

Y, si existe otra certeza en los profesionales que construyen el LABEIN de hoy, es que este camino de excelencia nunca termina. No basta con ser el mayor Centro Tecnológico privado del Estado español; no basta con haber alcanzado los mayores retornos en proyectos en la Unión Europea; no basta con haber sido el primer Centro en implantar la ISO 9000 y tener 2.000 clientes que confían en esa calidad y ayudan a mejorarla día a día.

Para ser todavía mejores, LABEIN debe serlo en pocas cosas, concentrarse en su negocio: la Tecnología. Un negocio complejo, en el que la financiación pública debe compaginarse con los contratos conseguidos en el mercado y el conocimiento tecnológico adquirido en los proyectos debe complementar la capacidad experimental de los laboratorios.

Todos tenemos la experiencia de esta complejidad y de la dificultad que supone introducir la Innovación en nuestros

productos y procesos. Pero todos tenemos también la ex-

periencia de la satisfacción que produce cuando se consigue. (Esta afirmación resulta particularmente cierta para los destinatarios de estas líneas, con los que comparto la formación y la deformación que siempre supone la vocación de la Ingeniería).

En esto consiste el negocio de la Fundación: en compartir el riesgo que siempre supone la Innovación y compartir la satisfacción del producto mejor terminado, del proceso más eficiente y más respetuoso con el ambiente, del servicio que saca el mayor partido de las tecnologías de información. Por eso el lema es "Nuestro negocio es la Tecnología", al que yo añadiría: "y también es el tuyo". Ninguna empresa puede permitirse hoy en día el lujo de prescindir de la Tecnología y, en muchos casos, tampoco es posible abordar exclusivamente con medios propios el proceso de Innovación.

Por eso te invito, lector, a que, si no lo conoces o conoces el LABEIN de hace unos años, te acerques y compruebes cómo es posible hacer negocio de la Tecnología. En estas páginas o en la www.labein.es encontrarás información y datos de contacto de sus profesionales.

Y si eres o llegas a convertirte en cliente, o incluso te unes a los que hemos querido apostar y ser miembros fundadores de este proyecto, no olvides exigir constantemente un servicio excelente. ■



Cámara anecoica, una de las instalaciones de Labein en el Parque Tecnológico de Zamudio