

EL HIDRÓGENO YA HA PENETRADO EN EL CAMPO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Un coche con motor de hidrógeno estableció un nuevo récord mundial de consumo recorriendo una distancia equivalente a la de Londres-Vancouver (Canadá) con el equivalente a 4,5 litros de gasolina.

Este experimento, patrocinado por el Grupo de gases industriales **BOC** de Windlesham, cerca de Londres, se hizo con un vehículo ligero propulsado por una pila de hidrógeno verde y silenciosa. El vehículo, que pesó unos 30 kilos (70 con el conductor), estaba equipado con un motor eléctrico de c.c. sin escobillas y un generador.

El combustible era hidrógeno a presión suministrado en dos botellas de aluminio de dos litros cada una. La prueba tuvo lugar durante el Eco-Marathon Challenge con la finalidad de fomentar el diseño de vehículos alternativos a los de motor de com-



bustión interna. En principio, estaba dirigido únicamente a los motores de gasolina, uno de los cuales consiguió, recorrer cierta distancia con un consumo medio de 2 cl/km (es decir, con un litro de gasolina recorrería 50 km).

La idea se le ocurrió a **Kenny Stewart**, de Aberdeen, con gran experiencia en la construcción de coches ultraligeros, y a **Dave McGrath**, que trabaja en siGEN, la única empresa escocesa fabricante de pilas de combustible. Ambos construyeron el vehículo con

el objetivo de batir el récord mundial de distancia con un motor de emisiones cero, superar el que ostenta el coche de gasolina y animar a la gente a que participe en estos Concursos con motores de emisiones cero.

Tras su participación, el vehículo fue expuesto en una Conferencia sobre pilas de combustible celebrada en Londres, para pasar después al *Grampian Transport Museum*.

BOC colabora con **BP** en un proyecto de autobuses con motor de hidrógeno. ■

EL BENEFICIO DE **IMTECH** CRECE UN 18% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE



Imtech, proveedor líder europeo de servicios técnicos, ha registrado unos resultados positivos en el primer semestre de 2005 con crecimientos del beneficio de explotación y del beneficio neto, de los ingresos y de la facturación y con un volumen récord de pedidos en cartera.

En el Benelux, los resultados han sido buenos tanto en Bélgica como en Luxemburgo, mientras que en los Países Bajos el negocio ha experimentado un ligero retroceso.

Los resultados en Alemania, Reino Unido y **España** han registrado una notable mejora.

El negocio de *Tecnologías de Información y Comunicación y Tecnología* también consiguió mejorar sus resultados. Las actividades en el ámbito de la edificación y la industria siguieron creciendo en todas las divisiones.

Además, durante el primer semestre de 2005 se realizaron las siguientes adquisiciones de acuerdo con la estrategia de la Compañía:

- En abril, adquirió **Mavisa** (Mantenimiento y montaje de tuberías), un proveedor español de servicios técnicos con una facturación de alrededor de 100 millones de euros y 700 empleados en 2004. Si bien sus actividades se centran en el sector petroquímico y del acero, Mavisa trabaja también para otros sectores industriales y entre sus clientes figuran grandes empresas nacionales e internacionales como **Repsol-YPF**, **Cepsa**, **BP**, **GE Plastics**, **Aceralia (Grupo Arcelor)**, **BASF** y **Acerinox**.

- En junio, adquirió **Goodmarriott & Hursthouse**, proveedor multidisciplinar de servicios técnicos para el sector industrial y de edificación del

Reino Unido, con una facturación de unos 35 millones de euros y 220 empleados al cierre de 2004.

- Varios contratos de mantenimiento de infraestructuras belgas de **Arduco**, empresa que factura anualmente cerca de siete millones de euros con 50 empleados.

A partir del primer semestre de 2005, **Imtech** está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las *Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)*.

El panorama en España es realmente satisfactorio. En el sector de la Construcción, se produjo una positiva reorientación del negocio desde el mercado de oficinas —actualmente en declive— hasta los hoteles, centros comerciales, museos y centros de exposiciones. ■