

PROFESIONALES EN ACTIVO Y EL CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS REALES CONTRIBUYEN A UNA COMPLETA FORMACIÓN LOGÍSTICA

En la elección de un programa Master, tener en cuenta el aspecto práctico es importante para que la formación sea lo más completa posible, algo que en el caso del *Master Executive en Supply Chain Management, Logística Internacional, e-logistics* de la Escuela de Negocios bilbaína **Marketing & Finanzas** se refuerza además con experiencias como un curso-crucero por el Mediterráneo.

Una formación completa es la que une el aspecto teórico a una experiencia práctica, algo de gran utilidad para los alumnos, y que, en el caso de quienes cursan un programa Master, cobra gran importancia por tratarse de formación a emplear en el futuro más inmediato. Entre las experiencias prácticas que se pueden encontrar en los programas Master se hallan algunas tan llamativas como el curso-crucero que realizarán los alumnos del *Master Executive en*

Supply Chain Management, Logística Internacional, e-logistics de la Escuela de Negocios bilbaína **Marketing & Finanzas**.

En el Curso-crucero de cuatro días que se desarrollará en el mes de mayo a bordo de un barco de la compañía Grimaldi Group, se podrán visitar puertos del Mediterráneo, en una actividad que gira en torno al tema del *Short Sea Shipping*. Este crucero cuenta con unos talleres de trabajo centrados en las terminales y la carga en el buque, y en el cálculo de costes; así como, visitas al Puerto de Barcelona, el taller de estiba y la zona de carga, el puente de mando y un recorrido por el Puerto di Civitavecchia. Entre los objetivos de este recorrido por puertos del Mediterráneo se encuentran los de formar a los estudiantes de Logística de hoy día en temas de Logística intermodal, y acelerar la utilización de los servicios



Mercé Sala, durante la ponencia del Master e-logistics.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha desarrollado su labor en el Banco Industrial de Catalunya. Presidenta de RENFE, entre 1991 y 1996. Ponente del Master Executive en Supply Chain Management, Logística Internacional, e-logistics de la UPC en Marketing & Finanzas.

SSS mediante la formación de los usuarios en soluciones de estas características. Los alumnos de la Escuela de Negocios bilbaína **Marketing & Finanzas** -que representa a la **Universidad Politécnica de Cataluña** en la zona norte con programas Master y Postgrado cuya titulación expide el Rector de la U.P.C.-, tienen además la ventaja de contar con personas en activo de gran prestigio profesional y académico como ponentes de los Master y Postgrado.

Mercé Sala, en una ponencia realizada recientemente en la Escuela de Negocios bilbaína **Marketing & Finanzas**, expuso como la liberalización del mercado ferroviario español está dando paso a la lenta aparición de empresas privadas de transporte por ferrocarril, para conseguir que sea un medio competitivo.

¿Cuál es el panorama actual del transporte ferroviario de mercancías en España?

Si bien se han dado los primeros pasos para una liberalización del mercado ferroviario que permita incrementar el número de empresas privadas de transporte de mercancías por ferrocarril, la realidad aún no permite hablar de una situación que haga este transporte más rentable. Actualmente en España sólo el 6% de las mercancías totales transportadas lo son por ferrocarril. El nuevo modelo ferroviario que se está configurando rompe con el mito de la "indivisibilidad" de infraestructura y tren que presta el servicio.

¿Por qué considera la intermodalidad cómo clave del éxito del comercio global?

La intermodalidad posibilita mover mercancías de un medio de transporte a otro sin necesidad de que exista ruptura de carga; es decir, permiten colocarlas directamente en un medio diferente sin necesidad de descargar y volver a cargar los productos transportados. La combinación de distintos medios de transporte presenta interesantes ventajas como el ahorro de tiempo y la descongestión de determinados recorridos por carretera, entre otras.

¿Es precisa la renovación de las infraestructuras ferroviarias españolas para hacer realidad esa intermodalidad?

Una vez que se liberen por la alta velocidad muchas vías convencionales, estas podrán quedar disponibles para el transporte de mercancías, aunque habrá que hacer alguna inversión.

En Euskadi ¿la nueva red de alta velocidad y la modernización de la red convencional son claves para incrementar el transporte ferroviario de mercancías?

Sólo arreglar infraestructuras ferroviarias no sirve para nada si detrás no aparecen empresas de transporte que den un buen servicio y/o si las empresas que ya son operadoras de transporte no apuestan por utilizar el ferrocarril.

¿Cuál es el futuro de este transporte en el contexto internacional actual?

La Logística de mercancías sólo puede ser de alcance europeo y debe desarrollar la intermodalidad, pasando del "punto a punto" al concepto de "puerta a puerta". Sin embargo, para hacer realidad esto es necesario superar las barreras que se dan en toda Europa en el ámbito de la interoperabilidad y en el del sistema de gestión. ■