

La innovación social y el empoderamiento en las empresas colombianas mediante la gestión del diseño

Social innovation and empowerment in colombian companies through design management



Emilio Jiménez-Ibáñez¹, Teresa Magal-Royo², Begoña Jorda-Albiñana², Jimena Gonzalez-del Río-Cogorno²,

¹ Universidad EAN (Colombia)

² Universitat Politècnica de Valencia (España)

DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/9321>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia creó en 2009 el Programa de Transformación Productiva, PTP que sigue vigente en la actualidad y que ofrece formación y programas de asistencia técnica dentro de las empresas y unidades productivas para mejorar su productividad. En su informe de los últimos diez años asesorando a más de 1.100 empresas se indicaba entre otras cosas la necesidad de promocionar la cultura de la calidad y la productividad en las empresas a través de la innovación, la adopción de la tecnológica para facilitar la inserción en los mercados globales, conocer y la aplicación de conceptos de la responsabilidad social y medioambiental, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017). Según Domanski, las innovaciones sociales se caracterizan por tener al menos los siguientes componentes, (Domanski et al., 2016):

- Aprovechar y optimizar soluciones o innovaciones previas para que la adaptación sea más realista y consecuente con las necesidades del entorno.
- Están alineadas en función de los límites institucionales, organizativos y sectoriales del entorno social donde se marca la necesidad.
- Su puesta en marcha conlleva la generación de nuevos vínculos y relaciones sociales entre individuos o grupos que se encontraban desunidos. Las relaciones sociales generadas con motivo de la puesta en marcha de un proyecto de innovación social crea un vínculo de necesidad de apoyo y sinergia entre las partes, (individuo, colectivo, sociedad) que a su vez genera una concienciación social de las necesidades y su resolución.

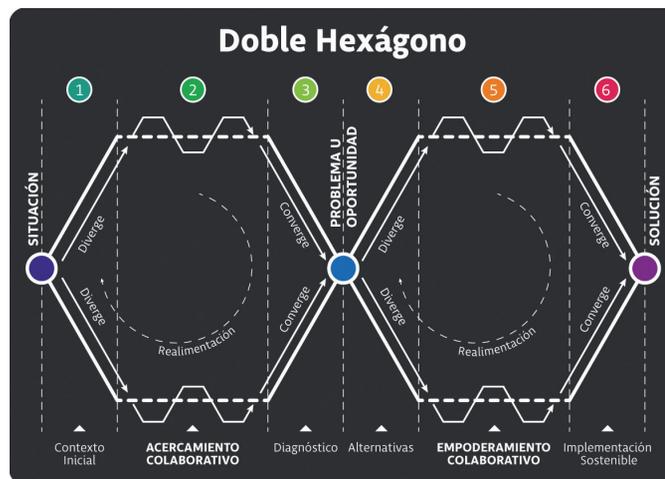


Figura 1: Modelo del doble hexágono para la gestión del diseño y la innovación (Jiménez-Ibáñez, 2017)

Los proyectos sobre innovación social desarrollados en las MIPYME por la Universidad AEN bajo un modelo de gestión de diseño denominado doble hexágono, (Jiménez-Ibáñez, 2017) han permitido conocer que los aspectos formativos y de empoderamiento ajustados a las necesidades de la empresa son la pieza clave para su éxito. (Figura 1).

El modelo del Doble Hexágono es considerado como una herramienta de diagnóstico, que permite caracterizar el estado inicial de la innovación de una MIPYME convencional y plantear las necesidades futuras mediante la inclusión de herramientas basadas en el *Design Thinking* que permitan generar conocimiento. De hecho, una vez conocido e implantado permite a las empresas seguir desarrollando nuevos productos o servicios con una trazabilidad y seguimiento eficaces. El método se representa con dos hexágonos, el primer hexágono corresponde a las fases y herramientas que se utilizan para generar el diagnóstico previo y el segundo hexágono corresponde a la fase de desarrollo estratégico e implementación en la que existe un componente de transferencia de conocimientos y/o tecnología que consigue sobretodo empoderar a la empresa y a sus trabajadores.

Es precisamente el aprendizaje y la formación sobre la innovación social so-

bre proyectos reales lo que ha permitido definir un escenario de tutorización integral que permitirá a ingenieros y diseñadores conocer el ámbito multidisciplinar en la gestión de nuevos productos y servicios en el ámbito de la innovación social.

Este artículo ha sido posible gracias al apoyo del Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la

Universidad EAN (Colombia) y al grupo de Investigación en Tecnologías Gráficas de la Universitat Politècnica de Valencia UPV (España). La investigación presentada en este artículo es parte de trabajo realizado en la tesis doctoral denominada Análisis y desarrollo de un modelo de tutorización integral basado en el Design Thinking orientado a la innovación estratégica en empresas colombianas defendida en el año 2017.

REFERENCIAS

- Domanski, Monge, Quitiaquez, Rocha et al. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Colección Internacional de Innovación Social del Parque de Innovación Social. Domanski, Monge, Quitiaquez y Rocha Ed. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social ISBN 978-958-763-196-8
- Jiménez-Ibáñez, J.E. (2017). Análisis y desarrollo de un modelo de tutorización integral basado en el design thinking orientado a la innovación estratégica en empresas colombianas Tesis doctoral. Universitat Politècnica de València. DOI:10.4995/Thesis/10251/90557
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017). Informe Programa de Transformación Productiva. 2008-2018 Diez años de desarrollo productivo. Programa de Transformación Productiva, PTP. <https://www.ptp.com.co/ptp-capacita/publicaciones/transversales/diez-anos-de-desarrollo-productivo> (Consulta realizada el 07/02/2019).